

fritz-kola®

fritz-kola®

fritz-kola®

fritz-kola®

fritz-kola®

# fritz en una bottella.

Mirco y Lorenz se conocieron de niños en los Boy Scouts. En su época de estudiantes, les unía una estrecha amistad y un profundo afán de independencia.

Entre pizzas congeladas y refrescos, desarrollaron una visión común:

Crear un refresco de cola mejor que el líder del mercado.

Uno que tuviera más sabor, más intensidad, más cafeína y más ganas de cambiar el mundo.



# en fritz nos posicionamos.

Abogamos por una sociedad abierta y democrática para todos.

Trabajamos para mejorar la sostenibilidad general de nuestros productos.

Nos implicamos activamente en la lucha contra la pobreza y apoyar a todas aquellas personas sin hogar con la campana "cada botella cuenta".

defiende  
la  
tolerancia.



## alma oscura, corazón multicolor.

fritz-kola es mucho más que un producto, es una forma de ver las cosas, una actitud tolerante y abierta y una apuesta por la convivencia plural.

Una iniciativa de la Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) y fritz-kola a finales del verano de 2023 dio ejemplo de tolerancia y diversidad con una edición especial limitada de fritz-kola x BVG. Lo más destacado fue el "corazón de la diversidad", que podía despegarse de la botella y adherirse a diversos objetos, como ropa o mochilas, como símbolo de tolerancia.



También hemos creado Junto con la marca de moda Habibi, con sede en Hamburgo, la colección exclusiva fritz-kola x Habibi de camisetas y sudaderas con mensajes en caracteres árabes y latinos, para combatir los prejuicios con estilo.

# fritz hace historia.



## 2002

Con poco dinero y mucha determinación, dos amigos fundan fritz-kola en su piso de Hamburgo. ¿Su objetivo? Crear una bebida de cola mejor. Dicho y hecho.

## 2003

Se producen las primeras 170 cajas de fritz-kola.

## 2004

fritz se "fructifica": fritz-limo limón, fritz-limo melón, fritz-limo manzana-cereza-baya de saúco y fritz-spritz spritzer de manzana pasan a formar parte de la familia.

## 2006

fritz-kola sin azúcar y caramelo-café se unen al club al tiempo que nos expandimos por Holanda, España, Austria y Suiza.

## 2008

Nos convertimos en una sociedad limitada y formamos nuestro propio equipo de ventas. En Internorga mostramos la presentamos botella fritz de 20 cl.

## 2012

Mischmasch se une a nuestra variada familia y la hace todavía más diversa.

## 2014

Nosotros pasamos a llamarnos fritz-kulturgüter GmbH, y nuestras fritz-spritz de manzana, ruibarbo y uva pasan a ser ecológicas. También estrenamos las botellas de 50 cl.

## 2018

Presentamos la primera bebida de cola ecológica, elaborada con los mejores ingredientes bío, azúcar de caña de comercio justo y sin ácido fosfórico.

## 2020

Lanzamos la iniciativa "En vidrio sabe mejor" para introducir un cambio estructural dentro del sector de las bebidas.

## 2021

fritz está ahora disponible en 27 países europeos.

## 2022

Lanzamos fritz-kola superzero: un sabor superior, cero azúcar.

## 2023

Florian se une al equipo como nuevo director general. Estrenamos super zero en formato de 20 cl.

## 2024

Cambiamos el diseño de la botella y el nombre de la empresa. Ahora somos fritz-kola GmbH.



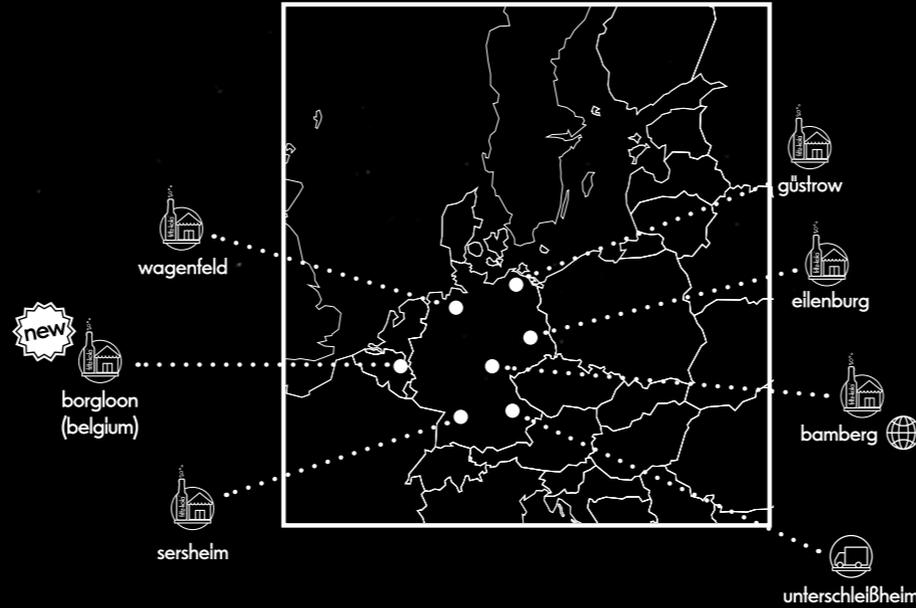
fritz cuida del  
**medioambiente.**



cada año se producen más de  
**480 000 000 000**  
botellas  
de plástico.

y ninguna  
**es de fritz-kola.**

producción  
regional.



material  
**promocional sostenible.**

Todo lo que se fabrique para nosotros debe ser duradero, respetuoso con el medio ambiente y reciclable. Evitamos usar plásticos siempre que podemos.

	2022	2023
material promocional de madera con certificado de sostenibilidad:	94%	95%
material publicitario de papel con certificado de sostenibilidad:	98%	97%
ropa con certificado de sostenibilidad:	100%	100%
productos de regalo libres de plásticos:	99%	99%
pizarras libres de plásticos:	100%	100%

**ventajas de vidrio reutilizable.**

- a diferencia de las botellas de plástico, las de vidrio pueden rellenarse hasta 50 veces en 7 años
- reciclaje botella a botella: las botellas de vidrio con más usos se funden para crear otras nuevas; las botellas de vidrio vuelven a ser botellas de vidrio
- no afecta al sabor
- 0% de plásticos a los océanos
- 0% de residuos exportados

**cero residuos y defensa del clima.**

En fritz-kola, siempre hemos optado por las botellas reutilizables. Porque no solo es lo mejor para nuestras bebidas, sino también para el medio ambiente. Y seguimos totalmente comprometidos con esta idea fundacional.



En colaboración con surfrider, retiramos basura de playas, lagos y ríos para mantener limpio el medio ambiente.



informe de sostenibilidad de fritz-kola 22/23:

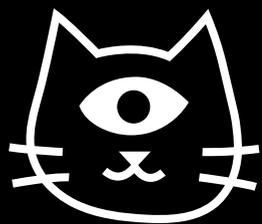


# fritz online.

Todo para ofrecerte las experiencias culturales y de estilo de vida atractivas y únicas con las que siempre has soñado.

# 10 000 000 de impresiones mensuales

Combinamos imágenes interesantes, diversión y responsabilidad para concienciar sobre temas sociales y políticos y mostrar a nuestra comunidad el camino correcto. Somos rebeldes y decimos lo que pensamos, pero desde la neutralidad y sin señalar a nadie.



# intereses culturales.



fritz-kola es una invitación a aprovechar todo lo bueno de la vida.

Salimos al encuentro de nuestro público objetivo en los ámbitos en los que se siente más inspirado y a gusto. Por eso fritz-kola participa y colabora con la escena de los festivales, la música y la cultura.

Todo para ofrecerte las experiencias culturales y de estilo de vida atractivas y únicas con las que siempre has soñado.



fritz  
mixed

sen ist

och



tu bebida  
está lista.



fritz-kola va con todo. No solo puedes disfrutar de nuestros productos bien fríos, directamente de la botella, sino también usarlos como mezcla para tus combinados. Genial, ¿a que sí?

Puedes preparar casi todas tus bebidas favoritas con fritz. Además, tenemos algunas creaciones propias deliciosas.

kuba  
libre

- 4 cl de ron
- Zumo de lima
- fritz-kola original

campari  
sunrise

- 4 cl de Campari Bitter
- fritz-limo naranja

sweet  
ruby spritz

- 3 cl de licor 43
- 2 cl de zumo de lima
- fritz-spritz de ruibarbo



# fritz es internacional.

Hemos pasado de ser una empresa emergente a convertirnos en una de tamaño medio – fritz-kola GmbH –, a liderar el sector de los pequeños envases de vidrio prémium y a crecer más allá de nuestro mercado principal en Alemania.

Nuestro hogar está en Europa, por eso queremos que fritz-kola esté presente en más bares, restaurantes y discotecas de todo el continente. También estamos dando nuestros primeros pasos en el comercio minorista, como en Albert Heijn en Holanda.

En 2024, fritz-kola participó en más de 60 eventos y festivales europeos que reunieron a más de 1,3 millones de personas.

Nuestros productos están disponibles en 28 países. Además de en Alemania, ahora contamos con equipos locales propios en seis países distintos, así como con una oficina propia en Austria.

Nuestro hogar está en Europa, por eso queremos que fritz-kola esté presente en más bares, restaurantes y discotecas de todo el continente.

Además de en Alemania, ahora contamos con equipos locales propios en seis países distintos, así como con una oficina propia en Austria.



¿qué contiene esta bebida  
legendaria?

®



fritz-kola

# fritz-kola® original



La original: la alternativa que buscabas, con un sabor a cola único y repleta de cafeína.

- intensa y amarga, con un ligero toque cítrico
- 25 mg/10 cl de cafeína procedente de extracto de grano de café verde
- extracto natural de nuez de cola
- azúcar de remolacha azucarera

botella de vidrio reutilizable de 33 cl

# fritz-kola® super cero



¿Eres de cero azúcar? Prueba Superzero: el intenso sabor de fritz-kola y toda su cafeína, sin azúcar.

- con todo el sabor de fritz-kola
- 25 mg de cafeína/ 10 cl
- extracto natural de nuez de cola
- edulcorantes: ciclamato sódico, acesulfamo-K, aspartamo

botella de vidrio reutilizable de 33 cl

# fritz-limo<sup>®</sup> naranja



La luz del sol en una botella: nuestro limo de naranja es fruto de una combinación de naranja, limón y mandarina, para un contenido de fruta del 17 % repleto de sabor.

- contiene un 17 % de fruta
- extracto de limón, mandarina y naranja
- azúcar de remolacha azucarera

botella de vidrio reutilizable de 33 cl

# fritz-limo<sup>®</sup> limón



Si los limones te dan la vida, prueba fritz-limo. Con un montón limón, para un alto contenido en fruta.

- contiene un 17 % de fruta
- aroma natural a limón y extracto de limón y naranja
- azúcar de remolacha azucarera

botella de vidrio reutilizable de 33 cl

# fritz-spritz® spritzer de manzana ecológico



DE-ÖKO-001  
EU Agriculture

El primer spritzer de manzana naturalmente turbio del mercado nunca falla. Un 66 % de zumo ecológico, directamente del árbol a la botella.

- contiene un 66 % de zumo de manzana ecológico
- sin sabores añadidos

botella de vidrio reutilizable de 33 cl

# fritz-spritz® spritzer de ruibarbo ecológico



DE-ÖKO-001  
EU/non-EU Agriculture

Un spritzer vegetal con chispa. Un 40 % de zumo ecológico recién salido del huerto de la abuela. Es un buen momento para los amantes de lo ácido.

- contiene un 40 % de zumo de ruibarbo ecológico
- sin sabores añadidos
- azúcar de caña ecológico

botella de vidrio reutilizable de 33 cl

# fritz-limo® jengibre-lima



Llega la hora del jengibre y la lima! Con un 6 % de cítricos y un sutil toque de jengibre, nuestra última creación se convertirá en tu nueva limonada favorita.

- contiene un 6 % de fruta, procedente de zumo de lima y de limón
- extracto de jengibre y aroma natural a jengibre
- azúcar de remolacha azucarera

botella de vidrio reutilizable de 33 cl





frtz-kold<sup>®</sup>  
frtz-kold<sup>®</sup>  
frtz-kold<sup>®</sup>  
frtz-kold<sup>®</sup>  
frtz-kold<sup>®</sup>