

fritz-kola®

fritz-kola®

fritz-kola®

fritz-kola®

fritz-kola®

# fritz

como tudo  
começou.

Mirco e Lorenz conheceram-se quando eram crianças, nos escuteiros. Na escola, tinham uma amizade próxima e um desejo de independência.

Enquanto comiam pizza e bebiam cola, desenvolveram uma visão partilhada:

uma bebida de cola que fosse melhor que a líder do mercado.

Mais forte, mais intensa, com mais cafeína e o potencial para mudar o mundo.



# a missão da fritz.

Queremos criar uma sociedade aberta e democrática para todos.

Trabalhamos todos os aspetos de sustentabilidade no que toca aos nossos produtos.

Combateamos ativamente a pobreza e o desalojamento com a filosofia “every bottle helps”.

**juntos**  
pela  
**tolerância.**



o  
o

## alma negra, coração colorido.

fritz-kola é mais que um produto; é uma atitude. Incentivamos a tolerância, a abertura de espírito e a diversidade.

Uma iniciativa conjunta da Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) e da fritz-kola no fim do verão de 2023 em defesa da tolerância e diversidade com a edição especial fritz-kola x BVG. A mensagem “Heart for Diversity” podia ser removida do rótulo da garrafa e colada em peças de roupa ou mochilas para difundir a tolerância.



Em colaboração com a marca de moda Hablbi, sediada em Hamburgo, concebemos uma coleção exclusiva: fritz-kola x hablbi. A mensagem era divulgada em árabe e latim em t-shirts e camisolas com capuz, permitindo combater o preconceito com estilo.



# a história da fritz.



**2002**

Com apenas alguns euros e muita determinação, dois amigos de Hamburgo fundaram a fritz-kola no apartamento que partilhavam. A missão era criar uma cola melhor. E foi o que fizeram.

**2003**

As primeiras 170 caixas de fritz-kola entraram em produção.

**2004**

A fritz torna-se mais frutada: as bebidas fritz-limo limão, fritz-limo melão, fritz-limo maçã-cereja-baga de sabugueiro e fritz-spritz maçã passam a fazer parte da família.

**2006**

as fritz-kola sem açúcar e caramelo-café juntam-se ao clube e passamos a vender internacionalmente nos Países Baixos, Espanha, Áustria e Suíça.

**2008**

Tornámo-nos uma sociedade de responsabilidade limitada e criámos a nossa própria equipa de vendas. Na Internorga, lançámos a nossa garrafa fritz de 20 cl.

**2012**

a mischmash junta-se à nossa colorida família, tornando-a ainda mais diversificada.

**2014**

Passámos a chamar-nos fritz-kulturgüter GmbH e, além de passarmos a ter novas garrafas de 50 cl, as fritz-spritz de maçã, ruibarbo e uva passam a ser biológicas.

**2018**

Lançamos a primeira bebida de cola biológica. Com os melhores ingredientes orgânicos, cana de açúcar de origem sustentável e sem ácido fosfórico.

**2020**

Criamos a iniciativa “drink from glass” para introduzir uma mudança de sistema na indústria das bebidas.

**2021**

a fritz passa a estar disponível em 27 países europeus.

**2022**

é lançada a fritz-kola super zero: zero açúcar, super sabor.

**2023**

Florian passa a fazer parte da direção. A super zero passa a estar disponível em 20 cl.

**2024**

Lançamos um novo design de garrafa e mudamos o nome para fritz-kola GmbH.



fritz e a proteção do ambiente.



mais de **480,000,000,000** de garrafas de plástico são produzidas todos os anos.

nenhuma delas vêm das nossas mãos.

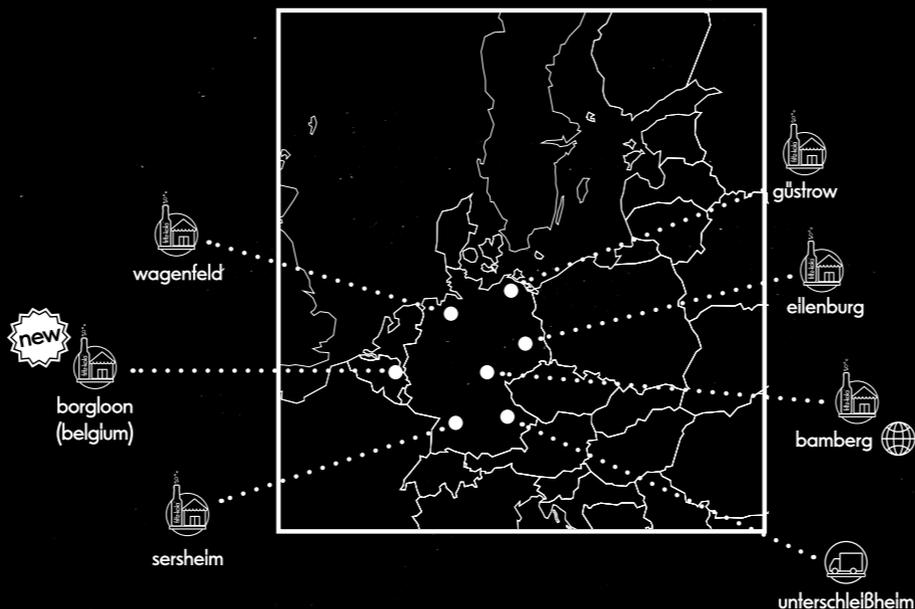
### vantagens do vidro reutilizável.

- ao contrário do plástico, as garrafas de vidro podem ser reenchidas até 50 vezes em 7 anos
- princípio da reutilização de garrafas: as garrafas antigas são derretidas para se transformarem em garrafas de vidro novas
- sem impacto no sabor
- 0% de plástico nos oceanos
- 0% de desperdícios exportados

### zero desperdício e proteção do clima.

Desde a criação da fritz-kola, as nossas garrafas sempre foram reutilizadas. O objetivo era não só melhorar as nossas bebidas, mas também o ambiente. Mantemos um total compromisso com este ideal de base.

produção regional.

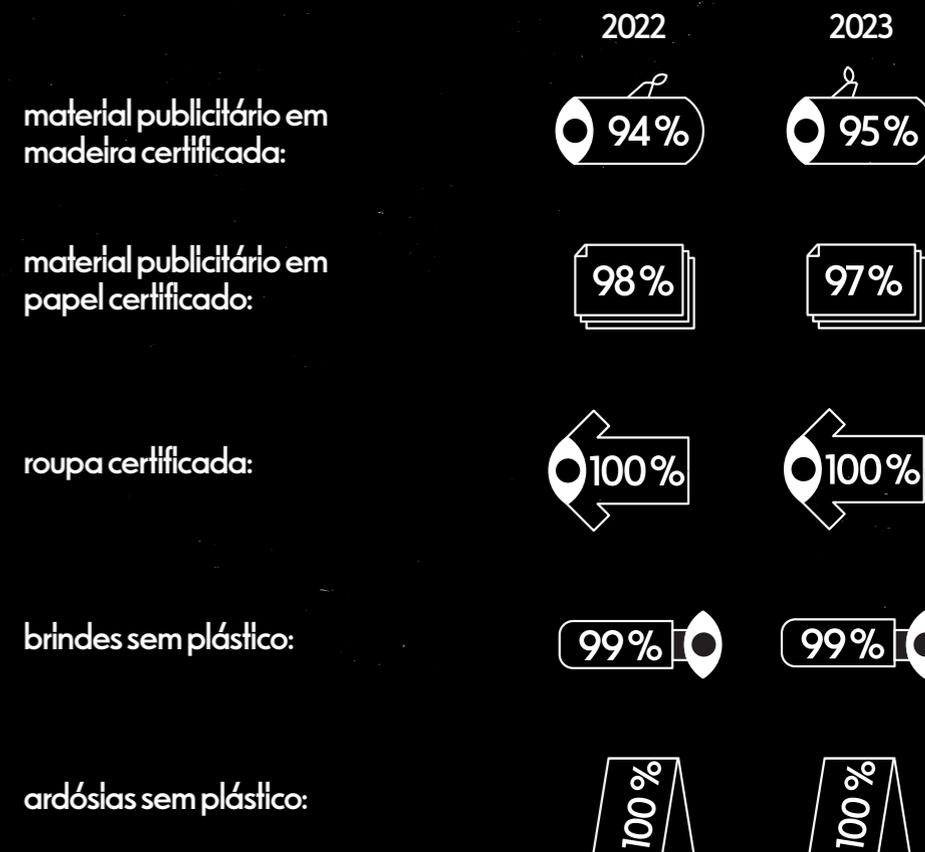


Em colaboração com a Surfrider, limpamos praias, lagos e rios para contribuir para um planeta mais limpo.



material publicitário sustentável.

Tudo o que é produzido para nós deve ser duradouro, respeitador do ambiente e reciclável. Evitamos o uso de plástico sempre que possível.



relatório de sustentabilidade fritz-kola 22/23:



fritz  
online.

Nos nossos canais digitais, aproveitamos a nossa visibilidade e comunidade sólida para gerar envolvimento social e marcar posições políticas.

10,000,000<sup>~</sup>  
Impressões  
por mês

Com imagens entusiasmantes, diversão e responsabilidade, orientamos a nossa comunidade na direção certa em assuntos de relevância social e política. Rebeldes e audazes, mas temos os pés assentes na terra e não fazemos julgamentos de valor.



a fritz e a  
cultura. ✨

A fritz-kola inspira as pessoas ao permitirlhes experienciar uma atitude de alerta perante a vida.

Estamos presentes nos cenários em que o nosso público se sente inspirado e confortável: a fritz-kola participa e cria parcerias no universo dos festivais, música e cultura.

Criamos experiências culturais e de vida inéditas.



fritz  
mixed

sen ist

och



a tua  
bebida.



a fritz-kola é sempre essencial. Podes bebê-la gelada diretamente da garrafa ou misturá-la com outras bebidas. Perfeito!

Podes misturar praticamente todas as tuas bebidas favoritas com fritz. Temos também algumas sugestões deliciosas criadas por nós.

### kuba libre

- 4 cl rum
- Sumo de lima
- fritz-kola original

### campari sunrise

- 4 cl de Campari bitter
- fritz-limo laranja

### sweet ruby spritz

- 3 cl de Licor 43
- 2 cl de sumo de lima
- fritz-spritz ruibarbo



# fritz international.

Passámos de uma start-up para uma empresa de dimensão média fritz-kola GmbH até chegarmos ao topo do segmento de pequenos recipientes de vidro premium e continuamos a crescer fora do nosso mercado principal, que é a Alemanha.

A Europa é a nossa casa: queremos levar a fritz-kola até ainda mais bares, restaurantes e discotecas na Europa e também dar os primeiros passos no comércio, incluindo as lojas Albert Heijn nos Países Baixos.

Em 2024, a fritz-kola criou parcerias com mais de 60 eventos e festivais europeus, que juntaram mais de 1,3 milhões de pessoas.

Os nossos produtos estão disponíveis em 28 países. Além da Alemanha, somos agora representados pelas nossas equipas locais em seis países e temos também as nossas instalações na Áustria.



A Europa é a nossa casa: queremos levar a fritz-kola até ainda mais bares, restaurantes e discotecas na Europa.

Além da Alemanha, somos agora representados pelas nossas equipas locais em seis países e temos ainda as nossas instalações na Áustria.

o que contém esta bebida  
lendária?



**fritz-kolda**

# fritz-kola® original



A nossa bebida original: a melhor alternativa com um sabor de cola único e muita cafeína.

- sabor intenso com uma ligeira nota cítrica
- 25 mg/10 cl de cafeína de grãos de café
- extrato natural de noz-de-cola
- açúcar de beterraba-sacarina

garrafa de vidro reutilizável de 30 cl

# fritz-kola® super zero



Queres eliminar o açúcar? A super zero é a escolha perfeita: o sabor intenso de fritz-kola, muita cafeína e zero açúcar.

- Máximo sabor fritz-kola
- 25 mg /10 cl cafeína
- extrato natural de noz-de-cola
- adoçantes: ciclamato de sódio, acessulfame K, aspartame

garrafa de vidro reutilizável de 30 cl

# fritz-limo® laranja



Sol numa garrafa: a nossa limo de laranja é criada a partir de uma mistura de laranja, limão e tangerina, criando uma bebida cheia de sabor com 17 % de fruta.

- contém 17 % de fruta
- laranja, limão e tangerina
- açúcar de beterraba-sacarina

garrafa de vidro reutilizável de 30 cl

# fritz-limo® limão



Se a vida nos dá limões, nós fazemos fritz-limo – com uma elevada percentagem de fruta.

- contém 7 % de fruta
- sabor cítrico natural de limão e laranja
- açúcar de beterraba-sacarina

garrafa de vidro reutilizável de 30 cl

# fritz-spritz® spritzer de maçã biológica



O primeiro spritzer de maçã leve por natureza a chegar ao mercado. Com 66 % de sumo biológico, diretamente da árvore para a garrafa.

- 66 % de sumo de maçã biológica
- sem adição de sabores

garrafa de vidro reutilizável de 30 cl

# fritz-spritz® spritzer de ruibarbo biológico



Este spritzer vegetariano tem um sabor distinto: 40 % de sumo biológico diretamente da horta da avó. Uma bebida em tom rosa para apimentar o dia.

- 40 % de sumo de ruibarbo biológico
- sem adição de sabores
- cana-de-açúcar biológica

garrafa de vidro reutilizável de 30 cl

frtz-kold<sup>®</sup>  
frtz-kold<sup>®</sup>  
frtz-kold<sup>®</sup>  
frtz-kold<sup>®</sup>  
frtz-kold<sup>®</sup>