



wenn zero, dann superzero

neue fritz-kola superzero bringt zuckerfreien geschmack auf das nächste level

Hamburg, Juli 2022 – Wenn's nicht nur gut, sondern supergut schmecken soll: Die neue fritz-kola superzero bringt jetzt richtig guten fritz-kola-Geschmack ohne Zucker. Zero kann bekanntlich jeder – intensiven fritz-kola-Geschmack, volles Koffein und trotzdem null Zucker gibt es nur bei den fritzten. Die neue fritz-kola superzero kommt ab Juli 2022 in die Regale.

vielviel besser – echter fritz-kola geschmack bei zero zucker

Viele Zero-Fans kennen es – wo kein Zucker drin ist, bleibt oft auch das Geschmackserlebnis auf der Durststrecke. Damit fritz-kola superzero den Gaumen ganz ohne Zucker überzeugt, hat das Unternehmen bei der Produktentwicklung besonders viel Wert auf das originale fritz-kola Erlebnis gelegt. Die intensive kola-Note trifft auf die Extraportion Koffein aus natürlichem Kolanussextrakt und den Hauch Zitrone und stellt damit eine geschmacklich intensivere Alternative zur bestehenden weißen „ohne Zucker“ Variante dar. Wie die gesamte fritz-Vielfalt ist auch fritz-kola superzero vegan.

fritz-kola original und fritz-kola ohne zucker bleiben natürlich am Start, dürfen von nun an im Regal aber etwas Platz für den Familienzuwachs machen. fritz-kola superzero ist dabei im rot-schwarzen Look im Regal nicht zu übersehen. Die 0,33-l & 0,5l- Premium-Mehrweg-Flasche kostet 1,09 Euro/1,49 Euro (UVP) und ist im Supermarkt und Getränkfachhandel erhältlich.

über fritz-kulturgüter

fritz-kola wurde 2002 von zwei Studenten in Hamburg gegründet. Die erste Kola kam 2003 auf den Markt, zahlreiche saftige Limonaden und Schorlen folgten. Der Umwelt zuliebe setzt fritz-kola seit der Gründung auf Glasmehrwegflaschen und baut die dezentrale und verbrauchernahe Abfüllung stetig aus. Darüber hinaus engagiert sich fritz-kola mit der Initiative „Pfand gehört daneben“, der Bewegung „Trink aus Glas“ und in zahlreichen Projekten für eine nachhaltige Gesellschaft. Mirco Wolf Wiegert und Winfried Rübesam sind Geschäftsführer des Unternehmens, das seit 2014 fritz-kulturgüter heißt.

Pressekontakt

fritz-kulturgüter GmbH
Anna Grobe
spaldingstr. 64-68
20097 hamburg

anna.grobe@fritz-kola.com
tel. +49 40-21 90 71 69-0
mob. +49 160-616 28 81

segmenta communications
Janka Jungclaus
fritz-kola@segmenta.de
mob. +49 172-84 80 398

fritz-kulturgüter®