



pressemittellung.

fritz-kola stellt sich für internationalisierung neu auf

neuer marketing director und country manager für deutschland sowie österreich



Silke Grell, Klaus Schmäing, Katrin Schilz, Mirco Wolf Wiegert, Florian Weins (v. l. n. r.)

Hamburg, August 2024 - fritz-kola stellt sein Team neu auf, um den Ausbau des Heimatmarktes Europa weiter voranzutreiben. Dafür wird Silke Grell zum 01. Oktober 2024 neuer Country Manager in Österreich. Klaus Schmäing folgt auf ihre Stelle als Marketing Director. Katrin Schilz wird zum 01. Januar 2025 neuer Camp Lead in Deutschland.

silke grell bringt langjährige getränkeexpertise nach österreich

Silke Grell war seit Mai 2021 Marketing Director bei fritz-kola. Unter ihrer Führung wurde das Marketing des Hamburger Getränkeherstellers neu aufgebaut und es entstanden erfolgreiche Kampagnen wie „das gute schläft nie“, „mund auf für toleranz“ oder „kola mit k“. Grell verantwortete zudem maßgeblich den Design-Relaunch von fritz-kola und begleitete die Einführung von Neuprodukten wie der fritz-kola superzero. Grells Expertise in Sachen Getränke - mit zuvor 14 Jahren Erfahrung bei Bacardi - macht sie zur idealen Kandidatin für die Führung des österreichischen Marktes. Grell sagt dazu: „Wir haben es auch in unruhigen Zeiten geschafft, fritz-kola als Marke mit klarer Haltung und einer Kombination aus Spaß und Verantwortung zu positionieren und weiter zu stärken, darauf bin ich sehr stolz und bedanke mich bei meinem tollen Marketing-Team! Jetzt freue ich mich auf die neue Aufgabe, fritz-kola in Österreich weiter auszubauen.“

pressekontakt.

fritz-kola GmbH
Anna Grobe
Spaldingstr. 64-68
20097 Hamburg
Deutschland

anna.grobe@fritz-kola.com
Tel. +49 40 219 071 69-0
mob. +49 160 616 28 81

segmenta communications
Elena Navarro Ramil
navarro-ramil@segmenta.de
mob. +49 162 18 97 674

fritz-kola®



erfahrener markenexperte klaus schmäing kommt an bord

Klaus Schmäing übernimmt die Rolle des Marketing Directors bei fritz-kola. Mit langjähriger Erfahrung im Marketing und Vertrieb bei internationalen Unternehmen wie Beiersdorf, Carlsberg und Burger King begeistert Schmäing durch seine Leidenschaft für strategische Markenentwicklung, kreative und mutige Kampagnen sowie Innovationen. Schmäing erklärt: „Eine Love Brand wie fritz-kola führen zu dürfen, ist eine ganz besondere Aufgabe. Und die Vision, die Mirco und Florian aufgezeigt haben, macht noch mehr Lust darauf. Ein großes Lob an Silke Grell und ihr Team für die starke Arbeit der letzten Jahre. Ich freue mich sehr, mit dem Team die nächsten Schritte zu gehen.“

süddeutschland im fokus

Das deutsche Team wird zukünftig von Katrin Schilz als Camp Lead Germany geleitet. Schilz verfügt als Vertriebsprofi über eine umfassende Erfahrung und Netzwerk in der Getränkeindustrie. Nach langjähriger Tätigkeit bei AB InBev und Paulaner wird sie fritz-kola in Deutschland neue Impulse geben. Schilz dazu: „fritz-kola ist für mich eines der Unternehmen mit einer klaren Haltung und langfristiger, nachhaltiger Ausrichtung. Ich freue mich darauf, gemeinsam mit dem starken, deutschen Team den Erfolg von fritz-kola vor allem auch in Süddeutschland auszubauen.“

starkes team für die internationalisierung von fritz-kola

Mirco Wolf Wiegert, Gründer und Geschäftsführer von fritz-kola, und Florian Weins, Geschäftsführer von fritz-kola, erklären dazu: „fritz-kola wächst sehr erfolgreich in Deutschland und zudem überproportional stark in Europa. Diese positiven Entwicklungen wollen wir mit unserem neu aufgestellten Team weiter konsequent vorantreiben. So heben wir die vielen vorhandenen Potenziale in Deutschland und bauen parallel die Marke länderübergreifend weiter aus.“

fritz-kola verkörpert dynamische Entwicklung und waches Wachstum. Das muss man nicht im Wörterbuch nachschlagen, das zeigt die aufregende Reise: Angefangen bei zwei Studenten, die vor über zwei Jahrzehnten bei Tiefkühlpizza und Kola das Abenteuer starteten, bis hinein in den Mittelstand, wo fritz-kola stetig wächst und mittlerweile fritzen in ganz Europa ein berufliches Zuhause bietet. fritz-kola ist weit gekommen. Das Unternehmen hat sich weiterentwickelt, dazugelernt, ist größer und auch ein bisschen erwachsener geworden. Und bleibt auch in Zukunft niemals stehen.

über fritz-kola

fritz-kola wurde 2002 von zwei Studenten in Hamburg gegründet. Die erste Kola kam 2003 auf den Markt, zahlreiche safthaltige Limonaden und Schorlen folgten. Der Umwelt zuliebe setzt fritz-kola seit der Gründung auf Glasmehrwegflaschen und baut die dezentrale und verbrauchernahe Abfüllung stetig aus. Darüber hinaus engagiert sich fritz-kola mit der Initiative „Pfand gehört daneben“, der Bewegung „Trink aus Glas“ und in zahlreichen Projekten für eine nachhaltige Gesellschaft. Mirco Wolf Wiegert und Florian Weins sind Geschäftsführer des Unternehmens.

pressekontakt.

fritz-kola GmbH
Anna Grobe
Spaldingstr. 64-68
20097 Hamburg
Deutschland

anna.grobe@fritz-kola.com
Tel. +49 40 219 071 69-0
mob. +49 160 616 28 81

segmenta communications
Elena Navarro Ramil
navarro-ramil@segmenta.de
mob. +49 162 18 97 674

fritz-kola®