

pressemittteilung.

fritz-kola startet abfüllanlage in belgien

neue tochtergesellschaft bekräftigt internationalen expensionskurs



Hamburg, Oktober 2024 – Ab dem 1. Januar 2025 geht fritz-kola einen weiteren wichtigen Schritt zur internationalen Expansion und der Verkürzung der Transportwege in Westdeutschland. Der Getränkehersteller aus Hamburg erweitert mit Konings Juices and Drinks BV im belgischen Borgloon sein Rampennetzwerk um einen Abfüller außerhalb Deutschlands. Dies bedeutet, dass sich das Sortiment von fritz-kola in den Flaschengrößen 0,2, 0,33 und 0,5 l zukünftig ab dem 1. Februar 2025 vom neuen Abfüllstandort beziehen lassen wird. Im Zuge der Expansion gründet fritz-kola dafür eine Tochtergesellschaft in Belgien. Das neue Unternehmen heißt fritz-kola Belgium und agiert als Société à responsabilité limitée (SRL).

mehr nachhaltigkeit durch kürzere transportwege

Die Gründung der neuen Gesellschaft unterstreicht die Bedeutung der internationalen Wachstumsstrategie von fritz-kola und schafft die Basis, um die Produkte des Unternehmens noch effizienter und nachhaltiger zu vertreiben. Der Standort Borgloon wurde strategisch gewählt: Durch die zentrale Lage in der Nähe des Dreiländerecks lassen sich die Umweltziele der Hanseaten gezielt verfolgen. Auf diese Weise kann fritz-kola seine Präsenz in Belgien und den Niederlanden weiter stärken und gleichzeitig den CO₂-Footprint durch kürzere Transportwege signifikant reduzieren.

lokale präsenz und flexibilität für benelux-märkte

pressekontakt.

fritz-kola GmbH
Anna Grobe
Spaldingstr. 64-68
20097 Hamburg
Deutschland

anna.grobe@fritz-kola.com
Tel. +49 40 219 071 69-0
mob. +49 160 616 28 81

segmenta communications
Elena Navarro Ramil
navarro-ramil@segmenta.de
mob. +49 162 18 97 674

fritz-kola®



Die Nähe zur Kundschaft ermöglicht zudem schnellere Reaktionszeiten und eine verbesserte Logistik ohne Ländergrenzen. Auch bestehende deutsche Kunden profitieren von der neuen Abfüllkapazität in Belgien, da die Produktion für einige auch von dort erfolgen wird. „Die Ausweitung nach Belgien ist ein Meilenstein für unser Unternehmen und ein klares Bekenntnis zu den Märkten in der Benelux-Region, die eine wichtige Rolle für unser Wachstum in Europa spielen. Parallel unterstützt die Standortwahl unsere Umweltziele. Es ermöglicht unseren Kunden in Westdeutschland kürzere Abholwege und dadurch einen reduzierten CO₂-Ausstoß. So spart ein Kunde aus Köln etwa 200kg CO₂ pro Hin- und Rückfahrt.“, sagt Florian Weins, Geschäftsführer bei fritz-kola. Verantwortlich umgesetzt hat das Projekt Philipp Beindorff, Head of Supply Chain, und Gesche Olesen, Head of Buying, unter der Leitung von Oliver Moritz, Director of Operations.

Neben dem neuen Abfüllbetrieb in Belgien verfügt fritz-kola über ein Netzwerk aus fünf Lohnabfüllstätten in Deutschland (Wagenfeld, Güstrow, Sersheim, Eilenburg, Bamberg) sowie ein Logistikzentrum in Unterschleißheim. Mit der Gründung von fritz-kola Belgium SRL und der Zusammenarbeit mit Konings Juices and Drinks BV ebnet fritz-kola den Weg für eine noch größere internationale Expansion. Zukünftige Schritte zur Erweiterung des Netzwerks in Europa sind bereits in Planung und werden weiter vorangetrieben.

über fritz-kola

fritz-kola wurde 2002 von zwei Studenten in Hamburg gegründet. Die erste Kola kam 2003 auf den Markt, zahlreiche saftthaltige Limonaden und Schorlen folgten. Der Umwelt zuliebe setzt fritz-kola seit der Gründung auf Glasmehrwegflaschen und baut die dezentrale und verbrauchernahe Abfüllung stetig aus. Darüber hinaus engagiert sich fritz-kola mit der Initiative „Pfand gehört daneben“, der Bewegung „Trink aus Glas“ und in zahlreichen Projekten für eine nachhaltige Gesellschaft. Mirco Wolf Wiegert und Florian Weins sind Geschäftsführer des Unternehmens.

pressekontakt.

fritz-kola GmbH
Anna Grobe
Spaldingstr. 64-68
20097 Hamburg
Deutschland

anna.grobe@fritz-kola.com
Tel. +49 40 219 071 69-0
mob. +49 160 616 28 81

segmenta communications
Elena Navarro Ramil
navarro-ramil@segmenta.de
mob. +49 162 18 97 674

fritz-kola®