

fritz- manifest.

pobudzenie do działania – to nasza
odpowiedzialność, razem możemy
współpracować i czynić dobro.
brzmi nieźle!

Jedno jest pewne: dobro zawsze
zwycięża,
dobro to zaangażowanie.
dobro bije na alarm, dobro myśli o jutrze,
dobro pije ze szklanki. dobro jest głośne.
i tak było od zawsze.
bez przerwy, bez chwili na
oddech, bez końca.

mówiąc krótko:

dobro nigdy nie śpi.



fritz, nasze stanowisko.

zależy nam na otwartym,
demokratycznym
społeczeństwie dla wszystkich.

koncentrujemy się na wszystkich
aspektach zrównoważonego
rozwoju związanych z naszym
produktem.

Jesteśmy zaangażowani w aktywną
kampanię przeciwko ubóstwu i
bezdomności, któremu przyświeca
motto „każda butelka ma
znaczenie”.



czarna dusza, kolorowe serce.

W tych politycznie burzliwych czasach, fritz-kola zdecydowanie zaznacza własną postawę wspierania otwartego i demokratycznego społeczeństwa. Dzięki wykorzystaniu mediów społecznościowych, prasy oraz bezpośredniej komunikacji, wyraźnie manifestujemy nasze poparcie dla kolorowego i różnorodnego świata, wspierając tych, którzy przyczyniają się do jego powstawania.



fritz pisze historię.



2002

Z kilkoma euro w kieszeni i dużą dozą determinacji, dwaj przyjaciele z Hamburga, stworzyli fritz-kołę we wspólnym mieszkaniu. Misja stworzenie doskonalszej coli. Tak jak powiedzieliśmy, tak właśnie zrobiliśmy.

2003

Pierwsze 170 skrzynek fritz-kola wchodzi do produkcji.

2006

fritz-kola bez cukru oraz fritz-kola kawa karmelowa powiększają portfolio produktów, a my wchodzimy na rynku międzynarodowe – w Holandii, Hiszpanii, Austrii i Szwajcarii.

2004

fritz przemienia się w owocową markę: fritz-limo cytrynowa, fritz-limo melon, fritz-limo wiśnia-jabłko-czarny bez oraz fritz-spritz jabłkowy stają się częścią naszej rodziny.

2008

Nasza firma staje się spółką z o.o. i otwieramy nasz własny dział sprzedaży. Na targach Internorga prezentujemy naszą debiutancką butelkę fritz o pojemności 0,2 litra.

2012

mischmasch dołącza do naszej kolorowej rodziny, co sprawia, że staje się jeszcze bardziej różnorodna.

2014

Teraz naszą firmę nazywamy fritz-kulturgüter GmbH i nie tylko posiadamy nowe butelki o pojemności 0,5l, ale nasze fritz-spritz jabłko, rabarbar i winogrono są teraz oferowane w jakości organicznej.

2018

Wprowadzamy pierwszą organiczną kolę. Wyprodukowaną ze składników organicznych najwyższej jakości, cukru trzcinowego fair trade i nie zawierającą kwasu fosforowego.

2020

Zaczynamy inicjatywę „Pij ze szkła”, a naszym celem jest wprowadzenie zmian systemowych w branży napojowej.

2021

fritz jest teraz obecny w 27 krajach europejskich.

2022

Na rynek wkracza fritz-kola superzero – zero cukru, super smak.



fritz chroni środowisko

ponad

480.000.000.000

plastikowych butelek

wytwarza się każdego roku.

ani jedna

nie pochodzi od nas.



zalety szkła wielokrotnego użytku.

- w odróżnieniu od tworzywa sztucznego, można je wypełniać nawet 50 razy w ciągu 7 lat.
- działa tutaj zasada „z butelki do butelki”:
- stare szklane butelki są przetwarzane i przekształcane w nowe butelki, dzięki czemu szkło jest poddawane recyklingowi, a szklane pojemniki ponownie stają się butelkami.
- bez wpływu na walory smakowe.
- 0 % plastiku w oceanach. 0 % wywiezionych odpadów.

zero odpadów i ochrona klimatu.

od samego początku istnienia firmy fritz-kola stosujemy butelki wielokrotnego użytku. Nie tylko dbamy o jakość naszych napojów, ale także o naszą planetę. Jesteśmy w pełni zaangażowani w dążeniu do tego ideału.

regionalna produkcja w sześciu lokalizacjach.



wspólnie ze stowarzyszeniem **surfrider**
posprzątailiśmy ponad

1,000 plaż,

jezior i rzek, a

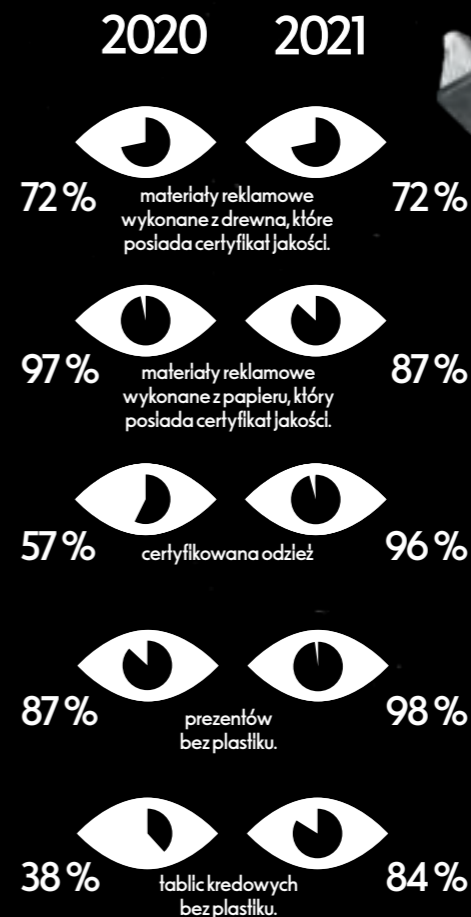
1,200 km

linii brzegowej jest teraz wolnych od śmieci.



zrównoważone materiały reklamowe.

Każdy produkt, który jest wytwarzany, dla nas powinien być trwały, przyjazny dla natury oraz nadający się do ponownego przetworzenia. W miarę możliwości unikamy plastiku.



72%

materiały reklamowe wykonane z drewna, które posiada certyfikat jakości.



72%



97%

materiały reklamowe wykonane z papieru, który posiada certyfikat jakości.



87%



57%

certyfikowana odzież



96%



87%

prezentów bez plastiku.



98%



38%

tablic kredowych bez plastiku.



84%



raport zrównoważonego rozwoju fritz-kola 21/22:



fritz inicjuje: **każda**
butelka pomaga.



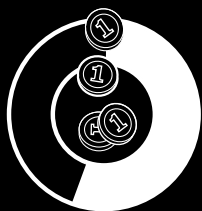
980,000

osób w Niemczech aktywnie
zbiera butelki dla kaucji zwrotnej

średnie zarobki

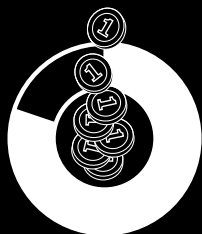
56%

respondentów stwierdziło,
że zarabia 0 – 4 euro dziennie.



80%

Niemców uważa jednak, że osoby
zbierające odpady zarabiają
więcej niż 5 euro dziennie.



jedyne źródło dochodu



28%

osób zbierających
odpady dla kaucji,
odpowiedziała, że
jest to ich jedyne
źródło dochodu.

1/3

Niemców osobiście
zna kogoś, kto zbiera
odpady.

W celu zwrócenia uwagi na
sytuację osób zajmujących
się zbieraniem odpadów, we
współpracy z firmą Appinio
przeprowadziliśmy badanie
reprezentatywne dla tej grupy.
Infografika od Hahn+Zimmer-
mann, Berno.



próba: 1000 osób zbierających
odpady dla kaucji zwrotnej

fritz online.

W naszych kanałach cyfrowych wykorzystujemy naszą wysoką widoczność i silną społeczność do zaangażowania w sprawy społeczne i polityczne..

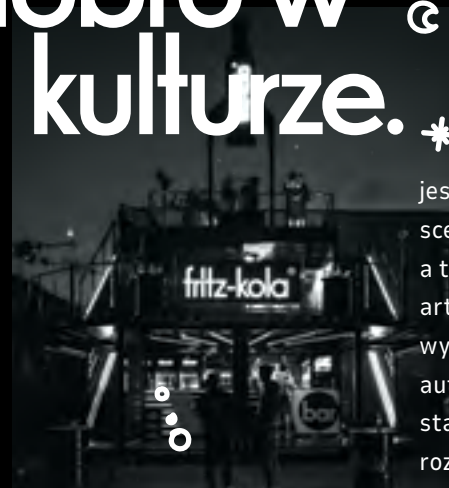


10,000,000
wyświetleń
miesięcznie.

Z niezwykleymi obrazami, zabawą i poczuciem odpowiedzialności, prowadzimy naszą społeczność w podróż, aby zwiększyć świadomość w kwestiach społecznych i politycznych. Zbuntowani i głośni, ale zawsze na równi, bez wytykania palcami.



dobro w kulturze.



Jesteśmy zaangażowanymi uczestnikami sceny artystycznej, kulturalnej i muzycznej, a także udzielamy wsparcia wszystkim artystom – każdego sezonu festiwalowego wyruszamy w trasę naszym trzypiętrowym autobusem, który posiada dwa bary i stanowisko DJ-a, zapewniając tym samym rozrywkę różnych rodzajów.



sport jest tym co nas najbardziej kręci.

board-fritzen podbijają góry, jeziora, morza, a także ulice. Stoją stabilnie obiema nogami na deskach.



fritz
mixed

sen ist

och



fritz-kola to nie tylko pyszne napoje do picia prosto ze schłodzonej butelki, ale także doskonałe składniki koktajli – niezwykle praktyczne, prawda?

Z fritzem można przygotować prawie każdego ulubionego drinka. Mamy również kilka własnych pysznych kreacji.



cherry cherry milady

- 40 ml wiśniówka
- 20 ml wódka
- 20 ml sok z cytryny
- kandyzowana wiśienka
- 200 ml fritz-kola

rabarbarum

- 40 ml jasny rum
- 40 ml aperol
- 15 ml syrop cukrowy
- 10 ml sok z cytryny
- maliny
- 200 ml fritz-spritz rabarbar

melonik

- 40 ml gin
- 20 ml sok z limonki
- 10 ml syrop cukrowy
- plasterek świeżego
- ogórka
- 200 ml fritz-limo melon

więcej informacji znajdziesz tutaj:



napój legenda – co jest w środku?



wegański



wysoka zawartość
owoców



niska kaloryczność



fritz-kola

fritz-kola®



**Nasz oryginał: lepsza alternatywa o
wyjątkowym smaku koli i z mnóstwem kofeiny.**

- intensywny i wytrawny smak, z lekką nutą cytrusową
- 25 mg/100 ml kofeiny z ekstraktu z ziaren zielonej kawy
- naturalny ekstrakt z orzechów koli
- cukier z buraków cukrowych

szklana butelka wielokrotnego
użytku o pojemności 0,2 l i 0,33 l



fritz-kola® superzero



**Wolisz zero? Wybierz superzero: intensywny
smak fritz-koli, z pełną zawartością kofeiny, ale
bez cukru.**

- pełny smak fritz-kola
- 25 mg kofeiny/100 ml
- naturalny ekstrakt z orzechów koli
- substancje słodzące: cyklamian sodu, acesulfam k, aspartam

szklana butelka wielokrotnego
użytku o pojemności 0,2 l i 0,33 l



fritz-kola® bez cukru



Picie bez wyrzutów sumienia: fritz-kola o delikatniejszym smaku, pełna kofeiny, ale bez kalorii.

- nieco lżejszy smak fritz-kola
- 25 mg/100 ml kofeiny
- naturalny ekstrakt z orzechów koli
- substancje słodzące: cyklamianian sodu, acesulfam k, aspartam

**szklana butelka wielokrotnego
użytku o pojemności 0,2l i 0,33l**



fritz-kola® organiczna kola



Organiczny smakuje teraz jak fritz-kola: pełne smaku składniki organiczne i oczywiście mnóstwo kofeiny.

- intensywny smak, naturalne składniki
- 25 mg/100 ml kofeiny z ekstraktu kawy arabica
- ekologiczny cukier buraczany z UE, wanilia bourbon z Madagaskaru,
- cynamon cejloński ze Sri Lanki
- bez kwasu fosforowego
- produkt bezglutenowy

**szklana butelka wielokrotnego
użytku o pojemności 0,2l i 0,33l**



fritz-limo® pomarańcz



śłońce w butelce: nasze pomarańczowe limo powstało z połączenia pomarańczy, cytryny i mandarynki, jest pełne owocowego smaku i zawiera 17 % owoców.

- 17 % zawartość owoców
- ekstrakt z cytryny, mandarynki i pomarańczy
- cukier z buraków cukrowych

szklana butelka wielokrotnego
użytku o pojemności 0,2 l i 0,33 l



fritz-limo® cytryna



jeśli uwielbiasz cytryny, spróbuj fritz-limo z mnóstwem cytryn, o wysokiej zawartości owoców.

- 7 % zawartość owoców
- naturalny aromat cytrynowy oraz ekstrakt z cytryny i pomarańczy
- cukier z buraka cukrowego

szklana butelka wielokrotnego
użytku o pojemności 0,2 l i 0,33 l



fritz-limo® jabłko-wiśnia-czarny bez



Kosz owoców w butelce. 23 % owoców z jabłek, wiśni i czarnego bzu: kwaśno-słodki. Czego chcieć więcej.

- 23 % zawartość owoców
- cukier z buraków cukrowych

szklana butelka wielokrotnego użytku o pojemności 0,2 l i 0,33 l



fritz-limo® melon



Smakuje nieporównywalnie – bo kto produkuje napój gazowany z melona? Odpowiedź prawdopodobnie nie jest zaskakująca.

- 5 % zawartość owoców
- cukier z buraków cukrowych

szklana butelka wielokrotnego użytku o pojemności 0,2 l i 0,33 l



fritz-spritz® organiczny spritzer jabłkowy



Nasz pierwszy bio-spritzer na rynku, wciąż niepowtarzalny. 66 % organicznego soku z jabłek. Prosto z drzewa do butelki”

- 66 % zawartości organicznego soku jabłkowego
- bez dodatku aromatów
- naturalna woda mineralna

szklana butelka wielokrotnego
użytku o pojemności 0,2 l i 0,33 l



fritz-spritz® organiczny rabarbarowy spritzer



Ten warzywny spritzer ma coś w sobie. 40 % organicznego soku prosto z babcinego ogródka. Różowe czasy dla wszystkich, którzy kochają kwaśne smaki.

- 40 % organicznego soku z rabarbaru
- bez dodatku aromatów
- organiczny cukier trzcinowy

szklana butelka wielokrotnego
użytku o pojemności 0,2 l i 0,33 l



fritz-spritz® organiczny spritzer winogronowy



Doskonały rocznik i to już od wielu lat:
50 % organicznego soku, woda mineralna i nic
więcej. Spritzer dla koneserów.

- 50 % zawartości organicznego soku winogronowego
- naturalna woda mineralna.

szklana butelka wielokrotnego
użytku 0.33l



anjola® lemoniada bio ananas & limonka



Wakacje w mgnieniu oka: pocuj smak owoców znad
mórz południowych. Od 1952 Anjola orzeźwia jako
lemoniada- bio ananasowa -limonkowa. Od 2015
wyłącznie od fritz-kola.

- 20 % bio-soków (15 % ananas, 5 % limonki)
- cukier z buraków cukrowych z UE
- bez dodatku aromatów
- naturalna woda mineralna

szklana butelka wielokrotnego
użytku o pojemności 0,2l i 0,33l

