



fritz-kola[®]



portionsgrößenstudie –
aufbau und ergebnisse.



>>>> fritz-kola[®]

Unsere Vision ist eine Getränkeindustrie, die **bewussten Genuss in den Mittelpunkt** stellt und gleichzeitig die Umwelt schützt. Wir möchten zeigen, dass wirtschaftlicher Erfolg und Verantwortung kein Widerspruch sein müssen.

In erster Linie wollen wir als fritz-kola darauf aufmerksam machen, dass sich **Genuss und bewusster Konsum** nicht ausschließen müssen. Wir wollen Konsumenten so dabei bestärken, mit ihrer Kaufentscheidung auf den eigenen Verbrauch einzuwirken.

Zusammen mit der **YouGov** haben wir eine Studie gestartet, die den Portionsgrößeneffekt untersucht. Dabei wurde das **YouGov Shopper Panels FMCG CP+ 2.0 | Methodischer Ansatz: Expandability Modell, Datenbasis MAT Juni 2024** befragt. Der Portionsgrößeneffekt beschreibt, wie die Größe der Verpackung die konsumierte Menge beeinflusst.

wie lange dauert es, bis ein haushalt erneut kauft?

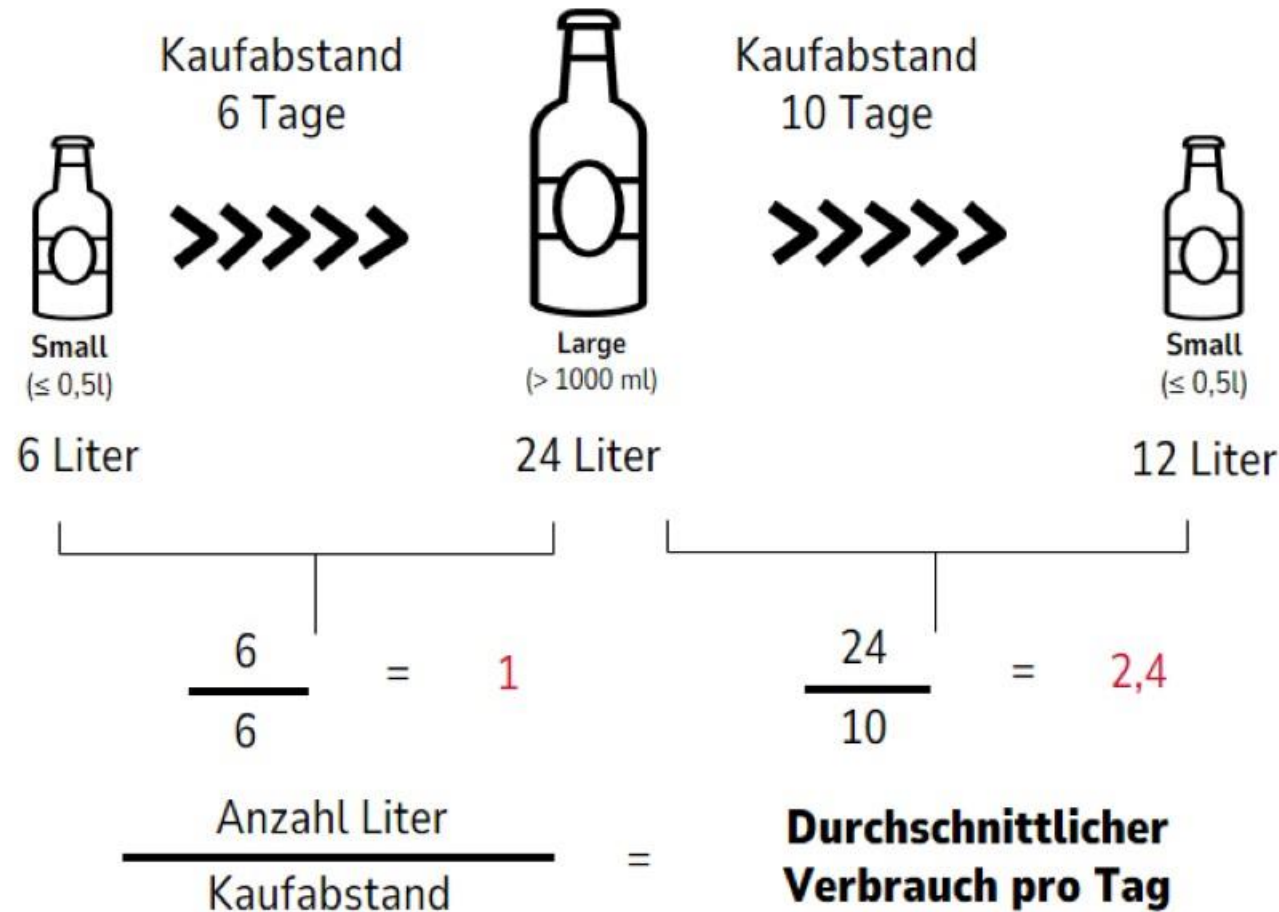


ermittlung des durchschnittlichen verbrauches



- Die Dauer zwischen den Kategoriekäufen ist ein Indiz für den durchschnittlichen Verbrauch
- Wir identifizieren anhand der individuellen Kaufkette pro Haushalt, wie lange es dauert, bis er einen erneuten Kategoriekauf tätigt, um so seinen durchschnittlichen Verbrauch pro Tag zu ermitteln.

berechnung des durchschnittlichen verbrauches pro tag



portionsgrößeneinteilung und berechnung des täglichen konsums

Die Portionsgröße wurde in **drei** verschiedene Kategorien eingeteilt, **basierend auf den Volumen** der Verpackungen:



Small
($\leq 0,5l$)



Medium
(501 -1000 ml)



Large
(> 1000 ml)

Der **tägliche Konsum** wurde berechnet, indem die **Menge eines Produkts**, die an einem bestimmten Einkaufstag erworben wurde, **durch die Anzahl der Tage bis zum nächsten Einkauf** desselben Haushalts dividiert wurde.

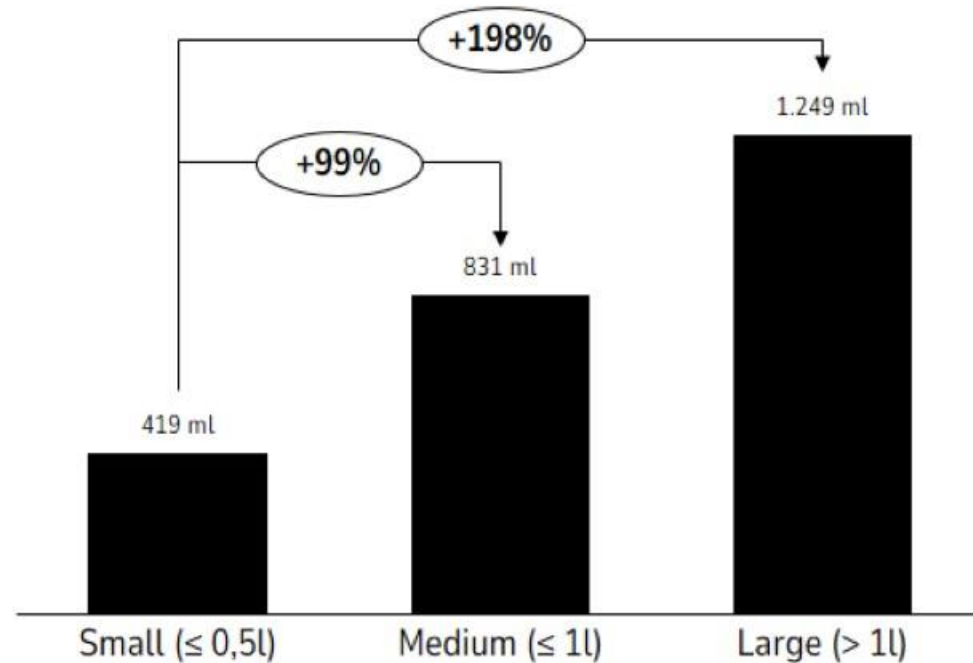
Diese Berechnung basiert auf der **Annahme**, dass der **Vorrat** des Produkts tatsächlich **verbraucht** wurde und deshalb ein **neuer Einkauf notwendig** war. Dies ermöglicht eine Schätzung des durchschnittlichen täglichen Verbrauchs des Produkts durch den Haushalt.

Die Grafik zeigt den Mittelwert des tÄglichen Konsums fÄr jede PortionsgrÖÙe:

- **Small:** Diese Kategorie hat den **niedrigsten** durchschnittlichen tÄglichen Konsum, bei etwa 419 ml.
- **Medium:** Der durchschnittliche tÄgliche Konsum **verdoppelt** sich auf etwa 831 ml.
- **Large:** Der durchschnittliche tÄgliche Konsum ist hier am **hÖchsten**, bei etwa 1.249 ml.

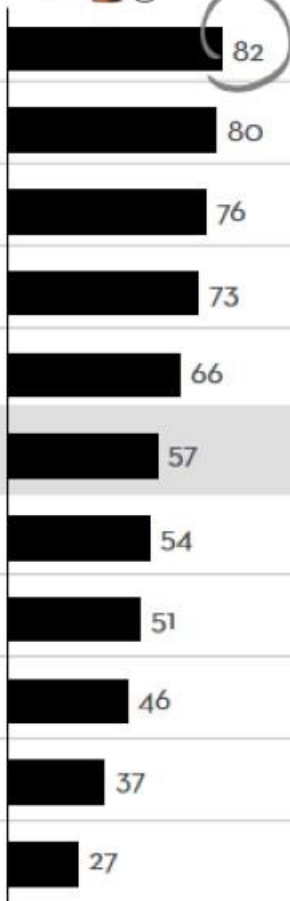
Durchschnittlicher tÄglicher Verbrauch in ml nach PortionsgrÖÙe

■ CSD



Konsumverhalten | Gründe für bevorzugte Flaschengröße | Käufer in %

ich / wir bevorzuge/n kleine Flaschen, weil...



...ich / wir sie vollständig austrinken können ohne Reste aufzubewahren

...ich mir / wir uns selbst einteilen kann / können, wie viel ich / wir davon trinke/n

...das Getränk darin am besten schmeckt, ich / wir es am besten genießen kann / können

...das Getränk darin länger frisch / die Kohlensäure länger erhalten bleibt

...ich / wir unterwegs direkt aus der Verpackung trinken kann / können

...ich mir / wir uns es vorher in ein Glas / Becher einschenken möchte/n

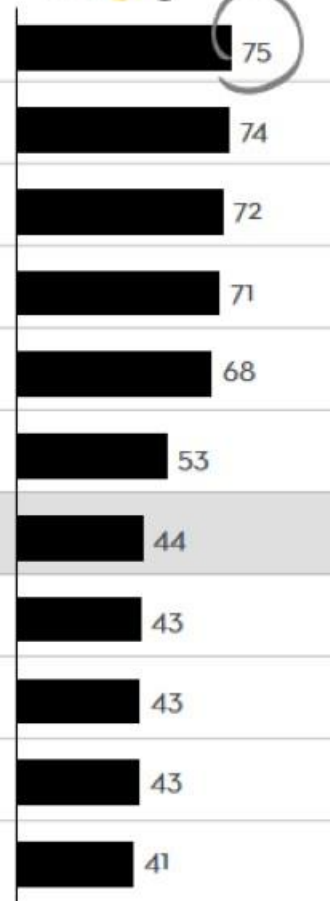
Wenn ich kleine Flaschen / Dosen kaufe, fällt es mir / uns leichter, meinen / unseren Konsum zu reduzieren.

...ich / wir sie über mehrere Tage / Portionen verteilt trinken kann / können

...ich / wir es auch mit anderen Haushaltsmitgliedern / Gästen teile/n

Wenn ich große Flaschen kaufe, führt das dazu, dass ich / wir tendenziell auch mehr davon konsumiere/n.

...ich / wir es mit anderen Getränken mische/n oder für Getränke-Rezepte nutze/n



große flaschenkäufer glauben weniger an die wirkung von portionsgrößen

Konsumverhalten | Gründe für bevorzugte Flaschengröße | Käufer in %

ich / wir bevorzuge/n große flaschen, weil...



fritz-kola GmbH
Spaldingstr. 64-68
D-20097 Hamburg

+49 40-21 90 71 69-0
info@fritz-kola.de
www.fritz-kola.de

Ust.-Idnr. de 814 938 815, Handelsregister 104144
Amtsgericht Hamburg, Firmensitz: Hamburg
Geschäftsführer: Mirco Wolf Wiegert und Florian Weins
Gerichtsstand und Erfüllungsort für Zahlung ist Hamburg

