



presseinformation

fritz-kola setzt auf fußballlegende toni polster

Wien, 4. Juli 2024 – Wenn sich fritz und Toni treffen, dreht sich alles um Fußball oder Kola. Oder beides. Ganz Europa ist im Fußball-Fieber und fritz-kola nimmt die EM zum Anlass, eine Kooperation mit Fußballlegende Toni Polster zu starten. Auftakt der Zusammenarbeit ist eine Autogrammstunde am 2. Juli im taste! am Donaukanal und ein anschließendes meet & greet für ausgewählte Fans. Das taste! am Donaukanal überträgt alle Spiele der EM live und ab sofort gilt: Bei jedem Deutschland Spiel, das in die Verlängerung geht, schmeißt fritz-kola die gesamte EM lang eine Runde Kola für alle!

Als sich fritz-kola vor mehr als 20 Jahren anschickte, mit weniger Süße und vielviel Koffein die Welt der großen Brausekonzerne ordentlich aufzumischen, hatte Toni Polster seine Karriere als aktiver Fußballer bereits erfolgreich beendet. Was fritz und Toni gemeinsam haben ist ihre Fan-Basis in Österreich. Denn während sich Toni in den 1980ern und 1990ern in die Herzen seiner Fans gekickt hat, ist das Indie-Kola aus Hamburg in der Gastro-Szene mittlerweile ein Fixstarter.

wach bleiben beim nachspiel: gratis fritz-kola bei spielverlängerung

Toni Polster hat im taste! mit seinen Fans und fritz-kola angestoßen. Was bleibt sind Hafenvibes, gutes Essen, Fußball – und das beste Kola. Noch bis zum EM-Finale, am 14. Juli, können die Spiele live verfolgt werden. fritz-kola sorgt dafür, dass die Fans munter bleiben: Bei jedem Match, das von Deutschland bestritten wird und in die Verlängerung geht, bekommen alle Gäste ein gratis fritz-kola.

fritz-kola in zusammenarbeit mit toni polster

fritz-kola setzt auf die Fußballlegende Toni Polster – Warum? Weil fritz-kola mit vielviel Koffein so wach macht, dass der Toni garantiert keinen Polster braucht. Die Partnerschaft wird während der EM mittels Out-of-Home-Kampagne beworben und ist beispielsweise auf zwei Megaboards im 7. und im 2. Bezirk in Wien zu sehen. Die Botschaft kommt an, denn während die EM in vollem Gange ist, trafen 10 ausgewählte fritz-kola-Fans den österreichischen Torkaiser zur Fußball-Audienz im taste! am Donaukanal. Eins wurde dabei klar: An Fans mangelt es weder Toni noch fritz.

Bilder honorarfrei abdruckbar unter Angabe des Bildcredits

Bild 01: Die neuen fritz-kola Plakate, aktuell zu sehen in Wien ©Obscura

Bild 02: Toni Polster konnte gestern seinen Fans beim Meet & Greet eine Freude bereiten ©Himmelhoch/Sabine Sattlegger

pressekontakt.

fritz-kola GmbH
Anna Hubatsch
Spaldingstr. 64-68
20097 Hamburg
Deutschland

anna.hubatsch@fritz-kola.com
Tel. +49 40 219 071 69-0
mob. +49 160 616 28 81

himmelhoch PR
Lisa Rothen
lisa.rothen@himmelhoch.at
mob. +43 650 2037411

fritz-kola®



über fritz-kola

fritz-kola wurde 2002 von zwei Studenten in Hamburg gegründet. Die erste Kola kam 2003 auf den Markt, zahlreiche saftthaltige Limonaden und Schorlen folgten. Der Umwelt zuliebe setzt fritz-kola seit der Gründung auf Glasmehrwegflaschen und baut die dezentrale und verbrauchernahe Abfüllung stetig aus. Darüber hinaus engagiert sich fritz-kola mit der Initiative „Pfand gehört daneben“, der Bewegung „Trink aus Glas“ und in zahlreichen Projekten für eine nachhaltige Gesellschaft. Mirco Wolf Wiegert und Florian Weins sind Geschäftsführer der fritz-kola GmbH.

pressekontakt.

fritz-kola GmbH
Anna Hubatsch
Spaldingstr. 64-68
20097 Hamburg
Deutschland

anna.hubatsch@fritz-kola.com
Tel. +49 40 219 071 69-0
mob. +49 160 616 28 81

himmelhoch PR
Lisa Rothen
lisa.rothen@himmelhoch.at
mob. +43 650 2037411

fritz-kola®