



neue gesichter und frische ideen

fritz-kola strukturiert internes markenteam und agenturpartner um



Silke Grell, fritz-kola Marketing Direktorin / Credits: fritz-kulturgüter/Aileen Höltnke

Hamburg, März 2022 – Erst im letzten Jahr startete Silke Grell als Marketing-Direktorin bei fritz-kola. Die Einstellung der visionären Expertin läutete einen umfangreichen Wandel im Marketing beim bekannten Getränkeunternehmen aus der Hansestadt ein. Denn nach der Neustrukturierung der Markenpflege, stellt fritz-kola jetzt auch die zuständigen Agenturpartner neu auf: Mit u.a. Rocket & Wink im Lead, la red für das digitale Marketing und segmenta communications als PR-Agentur geht es 2022 in veränderter Konstellation dynamisch und ideenreich weiter. Kreative Kampagnen und innovative Produkte stehen in den Startlöchern. Langfristige Ziele des aufgefrischten Setups: Mehr Synergien untereinander schaffen, Trends setzen und neue Fans für die Marke gewinnen.

das noch stärkere markenteam bei fritz-kola

Zuletzt war Silke Grell als Partnerin des Consultingunternehmens TheMarketingPeople tätig und fing zum 1. Mai 2021 als Marketing-Direktorin bei fritz-kola an: Sie leitet die fünf Abteilungen der fritz-kola Markenpflege, die sie neu strukturierte und organisierte. Jetzt gibt es die Bereiche Brand Management (Leitung Oliver Piskora), Events & Experiential Marketing (Leitung Rike Kuberg), Digital Marketing (Leitung Francesca Lange), International Marketing (Leitung Lina Vasiloudis) sowie Corporate Communications, PR & Sustainability (Leitung Björn Knoop), die perfekt ineinandergreifen. Ein wegweisender Schritt, um das Marketingpotenzial von fritz-kola noch effizienter zu nutzen.

Pressekontakt

fritz-kulturgüter GmbH
Anna Grobe
spaldingstr. 64-68
20097 hamburg

anna.grobe@fritz-kola.com
tel. +49 40-21 90 71 69-0
mob. +49 160-616 28 81

segmenta communications
Janka Jungclaus
fritz-kola@segmenta.de
mob. +49 172-84 80 398

fritz-kulturgüter®



„Jede unserer neu geschaffenen Abteilungen engagiert sich intensiv für ein mitreißendes Markenerlebnis,“ erklärt Silke Grell. „In dieser Aufstellung können wir es kaum erwarten, innovative Kampagnen, Produkte und Konzepte zu realisieren. Die fritz-kola Fanbase möchten wir auf diese spannende Reise mitnehmen und deutschlandweit sowie in ganz Europa für Begeisterung und Neugier sorgen. Auch zukünftig wollen wir dabei mit relevanten Botschaften überzeugen, indem wir wach machen und laut, mutig sowie weltoffen bleiben.“

auf gemeinsamer mission für fritz-kola – alle agenturen auf einen blick

Bei der Realisierung dieser Vision bekommt fritz-kola ab sofort Unterstützung von neuen und bestehenden Agenturpartnern: Das kompetente Netzwerk besteht aus Rocket & Wink als Leadagentur, die fritz-kola bereits seit vielen Jahren erfolgreich unterstützen. Hier entstehen ATL-Kampagnen und die medienübergreifende Visual Identity von fritz-kola. Rocket & Wink unterstützt außerdem bei der Weiterentwicklung der Markenstrategie. Als neue, betreuende Agentur für digitale Kommunikation kümmert sich la red ab jetzt um digitale Awareness-Kampagnen, das Performance Marketing, Influencer-Aktivierung und D2C-Support. Websites liegen in der Hand der elbkapitäne, der Webshop wird von den Commerciers betreut. Hohe Sichtbarkeit in der Zielgruppe: Die Kommunikations-Agentur segmenta communications aus Hamburg kreiert zukünftig PR-Kampagnen und Stunts für fritz-kola und platziert die Marke reichweitenstark in der Medienlandschaft. Als Eventagentur ist u.a. mannschaftsgold mit an Bord und bringt fritz-kola bei Festivals & VIP Veranstaltungen ganz nah an die Konsumenten. Die klassische Mediaplanung und somit Ansprache der Zielgruppen entlang ihrer Customer Journey führt die unabhängige Agentur Weischer.JvB aus. International und digital: Das Marketing außerhalb Deutschlands übernehmen fünf weitere lokale Agenturen mit Sitz in verschiedenen europäischen Ländern.

„Ich finde es fantastisch, wie inspirierend und bereichernd unser neues fritz-kola Agenturnetzwerk ist“, so Mirco Wolf Wiegert, Gründer und Geschäftsführer von fritz-kulturgüter. „Die Neuaufstellung von Silke kam genau zur richtigen Zeit und bietet die Chance, als Marke weiter zu wachsen. Unsere Handelspartner, Gastronomie und Konsumenten dürfen sich auf die geballte Expertise aus allen Disziplinen freuen.“

über fritz-kulturgüter

fritz-kola wurde 2002 von zwei Studenten in Hamburg gegründet. Die erste Kola kam 2003 auf den Markt, zahlreiche safthaltige Limonaden und Schorlen folgten. Der Umwelt zuliebe setzt fritz-kola seit der Gründung auf Glasmehrwegflaschen und baut die dezentrale und verbrauchernahe Abfüllung stetig aus. Darüber hinaus engagiert sich fritz-kola mit der Initiative „Pfand gehört daneben“, der Bewegung „Trink aus Glas“ und in zahlreichen Projekten für eine nachhaltige Gesellschaft. Mirco Wolf Wiegert und Winfried Rübesam sind Geschäftsführer des Unternehmens, das seit 2014 fritz-kulturgüter heißt.

Pressekontakt

fritz-kulturgüter GmbH
Anna Grobe
spaldingstr. 64-68
20097 hamburg

anna.grobe@fritz-kola.com
tel. +49 40-21 90 71 69-0
mob. +49 160-616 28 81

segmenta communications
Janka Jungclaus
fritz-kola@segmenta.de
mob. +49 172-84 80 398

fritz-kulturgüter®