



pressemittteilung

fritz-kola x mojo: neue kollektion geht an den start

hamburg originals - gemeinsame streetwear limited edition als hommage an alle hamburger originale



Hamburg, August 2022 – Die erfolgreiche Kooperation von fritz-kola und dem Mojo Store geht in die nächste Runde: Ab August 2022 bringen die beiden Hanseaten erneut eine gemeinsame Streetwear-Kollektion heraus. Die neuen Styles – darunter Sommerhemd, Wende-Weste, Shirts und Hoodie – werden nachhaltig produziert und in limitierter Auflage über den Mojo Store im Schanzenviertel und den fritz-kola Onlineshop vertrieben. fritz-kola und Mojo feiern mit der neuen Kollektion die Stadt an der Elbe mit ihren vielen großartigen Ecken (und Kanten). Weitere Hamburger Originale sind die Sängerin Nina Chuba und Model Gaius Okami. Die beiden Nordlichter sind diesmal die Gesichter von fritz-kola x Mojo und präsentieren die Fashion-Pieces.

Fische, Kräne, Palmen – die Outfits für den Hamburger Sommer stehen

Sommer gibt es auch in Hamburg – und an der Elbe wird er ab August im lässigen Zwirn gewürdigt. Die Kollektion von fritz-kola und dem Mojo Store hält dafür die passenden Highlights parat. Die schwarz-weißen Teile spielen mit typischen Hamburger Motiven und der fritz-kola und Mojo Ikonographie – interpretiert als stilisierte Prints. Die plakativen Fische, Hafenkräne und Palmen warten auf ihren großen Auftritt im Beachclub oder am Elbstrand und fallen garantiert auf.

„Der erste Aufschlag mit Mojo war schon super erfolgreich“, so Mirco Wolf Wiegert, Gründer und Geschäftsführer von fritz-kulturgüter. „Unsere zweite gemeinsame Kollektion nimmt diesen Schwung mit und lässt durch ihre hanseatischen Motive alle Hamburger hochleben. Hamburg geht nicht ohne die vielen besonderen Menschen, die hier leben, feiern und unsere Stadt zu einem ganz besonderen Ort machen.“

Pressekontakt

fritz-kulturgüter GmbH
Anna Grobe
spaldingstr. 64-68
20097 hamburg

anna.grobe@fritz-kola.com
tel. +49 40-21 90 71 69-0
mob. +49 160-616 28 81

segmenta communications
Janka Jungclaus
fritz-kola@segmenta.de
mob. +49 172-84 80 398

fritz-kulturgüter®



„Original aus Hamburg sind auch wir von Mojo, fritz-kola und natürlich Nina“, ergänzt André Gießelmann, Geschäftsführer vom Mojo Store. „Die Klamotten von fritz-kola x Mojo zeigen einfach Hansestadtliebe und können überall getragen werden: Schanze, Elbstrand, Côte d'Azur... geht alles. Die speziellsten Stücke unserer neuen Kollektion sind definitiv das Sommerhemd und die Wende-Weste.“

Produziert werden alle Stücke in Portugal, bei einem Mojo Store Stammproduzenten. Die Materialien sind GOTS zertifiziert und aus Bio-Baumwolle. Nachhaltigkeit wird bei fritz-kola schon immer großgeschrieben. Das Getränkeunternehmen aus der Hansestadt achtet bei allen Textilien im fritz-shop auf nachhaltige Produktion und Stoffe aus biologischer Baumwolle.

Wenn zwei Hamburger Kultmarken zusammen Mode machen

Der Mojo Store hat die hanseatische Modeszene gründlich aufgemischt. Im Juli 2015 eröffnete der erste Flagship-Store im Hamburger Szeneviertel Sternschanze. Exklusiv anprobieren und kaufen kann man die unkonventionellen Styles im Mojo Headquarter in der Kampstraße 11. Geschäftsführer André Gießelmann lässt die Kleidung für Mojo fair und limitiert in Portugal herstellen.

fritz-kola x Mojo auf einen Blick

Die Kollektion von fritz-kola x Mojo „hamburg originals“ geht am 17.08.2022 im Mojo Store und ab dem 18.08. online über fritz-kola-shop.com live. Schnell sein lohnt sich! Alle Fashion-Pieces sind streng limitiert.

Kostenfaktor:

Shirts: je 45 €
Hoodie: 110 €
Sommerhemd: 100 €
Wende-Weste: 120€

über fritz-kulturgüter

fritz-kola wurde 2002 von zwei Studenten in Hamburg gegründet. Die erste Kola kam 2003 auf den Markt, zahlreiche safthaltige Limonaden und Schorlen folgten. Der Umwelt zuliebe setzt fritz-kola seit der Gründung auf Glasmehrwegflaschen und baut die dezentrale und verbrauchernahe Abfüllung stetig aus. Darüber hinaus engagiert sich fritz-kola mit der Initiative „Pfand gehört daneben“, der Bewegung „Trink aus Glas“ und in zahlreichen Projekten für eine nachhaltige Gesellschaft. Mirco Wolf Wiegert und Winfried Rübesam sind Geschäftsführer des Unternehmens, das seit 2014 fritz-kulturgüter heißt

Pressekontakt

fritz-kulturgüter GmbH
Anna Grobe
spaldingstr. 64-68
20097 hamburg

anna.grobe@fritz-kola.com
tel. +49 40-21 90 71 69-0
mob. +49 160-616 28 81

segmenta communications
Janka Jungclaus
fritz-kola@segmenta.de
mob. +49 172-84 80 398

fritz-kulturgüter®