

pressemittellung.



fritz-kola und fc st. pauli feiern vertragsverlängerung. auf vier weitere jahre gemeinsam anstoßen in der kiezklappe.



Oke Göttlich (Vereinspräsident von FC St. Pauli), Mirco Wolf Wiegert (Gründer und Geschäftsführer von fritz kola) (v.l.n.r.)

Hamburg, Februar 2025 – Sie passen perfekt zusammen und tragen ihre Heimatstadt im Herzen. Seit acht Jahren stehen fritz-kola und der FC St. Pauli Seite an Seite – eine Partnerschaft zweier Hanseaten, die weit über das reine Sponsoring hinausgeht. Jetzt steht fest: Die erfolgreiche Zusammenarbeit wird um mindestens vier weitere Jahre verlängert. Die fritten werden darüber hinaus Genossenschaftsmitglied des Erstligisten und senden damit ein weiteres klares Signal für ein kollektives Engagement in turbulenten Zeiten. Anlässlich der verlängerten Zusammenarbeit gibt es gleich zwei besondere Aktionen für die gemeinsamen Fans: die Eröffnung der 'Kiezklappe Nö1' und ein großes Dankeschön in Form von 1.910 fritz-kola Freigetränken im Clubheim beim nächsten Heimspiel.

pressekontakt.

fritz-kola GmbH
Anna Grobe
Spaldingstr. 64-68
20097 Hamburg
Deutschland

anna.grobe@fritz-kola.com
Tel. +49 40 219 071 69-0
mob. +49 160 616 28 81

segmenta communications
Elena Navarro Ramil
navarro-ramil@segmenta.de
mob. +49 162 18 97 674

fritz-kola®



eine partnerschaft, die auch zukünftig haltung zeigt

Mit der Vertragsverlängerung wird ein weiteres Kapitel einer langjährigen Zusammenarbeit aufgeschlagen. fritz-kola und der FC St. Pauli teilen viele Werte und dieser Schulterschluss ist insbesondere in der gemeinsamen Community deutlich spürbar. Zusammen haben fritz-kola und der FCSP in den vergangenen Jahren bereits zahlreiche Projekte umgesetzt, die soziale Verantwortung in den Mittelpunkt stellen: von der Unterstützung für die Hamburger Clubszene während der Pandemie über die Kampagnen gegen Krieg und Intoleranz bis hin zu Spendenaktionen, die Aussteigern aus rechtsextremistischen Milieus neue Perspektiven bieten. So mutig und engagiert soll es auch in den nächsten vier Jahren weitergehen. „Unsere gemeinsamen Werte und Bestrebungen sind die Basis, die uns vor acht Jahren zusammengebracht hat - und die auch in Zukunft unsere Aktionen ausmachen werden. Ich bin sehr dankbar mit fritz-kola einen so mutigen und wichtigen Partner an unserer Seite zu wissen“, sagt Oke Göttlich, Vereinspräsident des FC St. Pauli.

Die große Verbundenheit zum Verein zeigt fritz-kola auch durch den Erwerb von Genossenschaftsanteilen im fünfstelligen Euro-Bereich. Das Modell der Genossenschaft stärkt nicht nur die gemeinsame Arbeit, sondern steht auch symbolisch für die neuen Wege, auf denen die beiden Partner zusammen für das Gute ganz vorne mitspielen wollen. „Unsere Partnerschaft steht für eine klare Haltung, echte Initiativen und beweist, dass mit einer gemeinsamen Stimme gesellschaftliche Veränderungen angestoßen werden können“, sagt Mirco Wolf Wiegert, Gründer und Geschäftsführer von fritz-kola. „Gerade in diesen herausfordernden Zeiten werden wir noch lauter Flagge zeigen – für ein Miteinander, das bewegt.“

gemeinsam anstoßen in der kiezklappe

Als aktuelles Beispiel für die kreative Ausgestaltung der Kooperation präsentieren fritz-kola und der FC St. Pauli gemeinsam mit den Partnern MOIN Bio Backwaren und elbgold die „Kiezklappe Nō1“. Der alkoholfreie Kiosk im Millerntorstadion ist eine moderne Hommage an die traditionellen Kaffeeklappen. Getreu dem Motto „Ein Ort für alle, der alle an einen Ort bringt“ vereint die Kiezklappe nostalgischen Charme mit modernem Design und schafft eine einladende Atmosphäre, die allen offensteht.

Ob starker Kaffee, frische Bio-Backwaren oder eiskalte fritz-kola Getränke – die Kiezklappe bietet genau das Richtige, um auch die aufregtesten Besucher zu stärken. Mit dieser gemütlichen Begegnungsstätte setzen die Partner ein weiteres Zeichen für Gemeinschaft und Verantwortung – und schaffen einen Raum, der über den Fußball hinaus Menschen zusammenbringt. Die Kiezklappe ist Ende Januar erfolgreich eröffnet worden und mit der offiziell verlängerten Partnerschaft zwischen den Hamburger Originalen wird auch dort künftig gemeinsam angestoßen.

Denn auch in den kommenden vier Jahren soll wieder vielviel gefeiert werden – den Fußball, das Leben und vor allem die Fans, ohne deren Unterstützung gemeinsame Aktionen nicht so erfolgreich werden. Als besonderes Dankeschön für die Unterstützung spendiert fritz-kola daher am 01. März – am Spieltag gegen Borussia Dortmund – 1.910 Flaschen im Clubheim – der Begegnungsstätte für alle am Stadion – an die Fans, die wahren Helden dieser Partnerschaft.

Weitere Informationen sowie Bildmaterial gibt's im [fritz-kola pressroom](#).

über fritz-kola

fritz-kola wurde 2002 von zwei Studenten in Hamburg gegründet. Die erste Kola kam 2003 auf den Markt, zahlreiche safthaltige Limonaden und Schorlen folgten. Der Umwelt zuliebe setzt fritz-kola seit der Gründung auf Glasmehrwegflaschen und baut die dezentrale und verbrauchernahe Abfüllung stetig aus. Darüber hinaus engagiert sich fritz-kola mit der Initiative „Pfand gehört daneben“ und in zahlreichen Projekten für eine nachhaltige Gesellschaft. Mirco Wolf Wiegert und Florian Weins sind Geschäftsführer des Unternehmens.

pressekontakt.

fritz-kola GmbH
Anna Grobe
Spaldingstr. 64-68
20097 Hamburg
Deutschland

anna.grobe@fritz-kola.com
Tel. +49 40 219 071 69-0
mob. +49 160 616 28 81

segmenta communications
Elena Navarro Ramil
navarro-ramil@segmenta.de
mob. +49 162 18 97 674

fritz-kola®