



pressemittellung.

so saftig wie immer, so zero wie nie.  
fritz-kola startet testmarkt für neue mischmasch super zero.



**Hamburg, Mai 2025** – Der beste Kola-Mix – jetzt auch ohne Zucker: Seit April 2025 bringt fritz-kola mit der neuen mischmasch super zero frischen Wind in die Welt der zuckerfreien Kola-Mix-Getränke, vorerst als regionaler Probelauf. Der Neuzugang im Sortiment vereint beste fritz-kola mit vielviel fruchtiger Orange, Zitrone und Mandarine – ganz ohne zugesetzten Zucker. Satte 8 % Fruchtanteil zeichnen die saftige Mische aus und heben sie damit klar vom Wettbewerb ab. Zum Vergleich: Der durchschnittliche Fruchtgehalt vergleichbarer Produkte liegt bei rund 3 %. Obwohl zuckerfrei, bleibt der Geschmack kompromisslos: erfrischend, vollmundig, super fruchtig – genau so, wie man es bereits vom Klassiker fritz-kola mischmasch kennt. Dass volles Aroma auch „zero“ funktioniert, hat die bestehende fritz-kola super zero bereits eindrucksvoll bewiesen.

Mit 6,5 mg Koffein aus Kaffeebohnen pro 100 ml liefert fritz-kola mischmasch super zero genau den Energieschub, den man im Alltag braucht. Damit richtet sich die neue Sorte vor allem an die Gen Z, die auf Geschmack nicht verzichten will – beim Lernen, beim Chillen mit Freunden, zu Hause oder unterwegs.

pressekontakt.

fritz-kola GmbH  
Anna Grobe  
Spaldingstr. 64-68  
20097 Hamburg  
Deutschland

anna.grobe@fritz-kola.com  
Tel. +49 40 219 071 69-0  
mob. +49 160 616 28 81

segmenta communications  
Elena Navarro Ramil  
navarro-ramil@segmenta.de  
mob. +49 162 18 97 674

fritz-kola®



Zur reichweitenstarken Begleitung der Testphase kommt ein umfassender Marketing-Mix zum Einsatz: Eine eigene Produktsite im Onlineshop, aufmerksamkeitsstarker Content, Social Ads, exklusive Newsletter-Integrationen sowie PR-Kommunikation sorgen für eine reichweitenstarke Präsenz. Im Handel setzen auffällige POS-Materialien wie Kühlschranksticker und Regalwobbler starke Kaufimpulse.

## testmarkt-start mit klarer mission.

Bevor die neue Sorte bundesweit durchstartet, testet fritz-kola die mischmasch super zero gezielt im Handel: Die Einführung erfolgt zunächst im Rahmen eines regionalen Testmarkts – bei ausgewählten Einzel- und Getränkefachgroßhändlern sowie im eigenen fritz-kola Online-Shop. Schließlich soll die neue Sorte nicht nur kurzfristig begeistern, sondern langfristig als starke Erweiterung im Sortiment bestehen. Die fritz-kola nutzen diese Gelegenheit, um echtes Feedback einzuholen, die Akzeptanz zu prüfen und Optimierungspotenziale zu identifizieren.

„Mit unserer neuen fritz-kola mischmasch super zero sprechen wir eine junge, bewusste Zielgruppe an, die auf Geschmack nicht verzichten will – auch nicht bei zuckerfreien Getränken. Für uns ist das eine logische Weiterentwicklung unseres Sortiments und der nächste Schritt, um der wachsenden Nachfrage gerecht zu werden“, sagt Florian Weins, Geschäftsführer bei fritz-kola. „Mit typischer fritz-kola-Attitüde gehen wir unseren Weg und setzen in bestehenden Kategorien neue Impulse mit klarer Haltung, einzigartigem Geschmack und ohne zugesetzten Zucker. Unsere neue mischmasch super zero steht exemplarisch für das, woran wir glauben und wie wir als Marke weiterwachsen wollen - relevant, mutig und mit Produkten, von deren Qualität und Mehrwert wir überzeugt sind. Der Testmarkt bietet die ideale Bühne, um direktes Feedback zur neuen Variante zu sammeln.“

## gen z liebt es fruchtig.

Im Fokus steht die Generation zwischen 18 und 29 Jahren, die zuckerreduzierte und zuckerfreie Produkte nicht nur für bewussten Genuss wählt, sondern auch, weil sie zu ihrem aktiven, flexiblen Lifestyle passen. Super fruchtig, zero zuckrig: Mit einem Fruchtanteil von 8 % kombiniert fritz-kola mischmasch super zero den vollen Geschmack von Orange, Zitrone und Mandarine – ganz ohne zugesetzten Zucker und mit 6,5 mg Koffein pro 100 ml. Perfekt für Lern-, Arbeits- oder Partyphasen.

Ein Mix, der auffällt: Das Design der zuckerfreien Neuheit setzt auf Leichtigkeit, Farbe und gute Laune – und kommt wie gewohnt in der 0,33 l-Mehrweg-Glasflasche (UVP 1,29 €). So vereint fritz-kola mischmasch super zero Nachhaltigkeit mit maximalem Spaßfaktor.

Weitere Informationen sowie Bildmaterial gibt es im [fritz-kola pressroom](#).

## über fritz-kola

fritz-kola wurde 2002 von zwei Studenten in Hamburg gegründet. Die erste Kola kam 2003 auf den Markt, zahlreiche saftthaltige Limonaden und Schorlen folgten. Der Umwelt zuliebe setzt fritz-kola seit der Gründung auf Glasmehrwegflaschen und baut die dezentrale und verbrauchernahe Abfüllung stetig aus. Darüber hinaus engagiert sich fritz-kola mit der Initiative „Pfand gehört daneben“ und in zahlreichen Projekten für eine nachhaltige Gesellschaft. Mirco Wolf Wiegert und Florian Weins sind Geschäftsführer des Unternehmens.

## pressekontakt.

fritz-kola GmbH  
Anna Grobe  
Spaldingstr. 64-68  
20097 Hamburg  
Deutschland

anna.grobe@fritz-kola.com  
Tel. +49 40 219 071 69-0  
mob. +49 160 616 28 81

segmenta communications  
Elena Navarro Ramil  
navarro-ramil@segmenta.de  
mob. +49 162 18 97 674

**fritz-kola®**