

nota de prensa.

sin azúcar. super sabor

fritz-kola superzero irrumpe en el segmento de los productos sin azúcar.



Hamburgo, septiembre de 2023.— La nueva fritz-kola superzero lleva el placer sin azúcar al siguiente nivel, ampliando la creciente categoría de productos zero con un potente sabor a fritz-kola, mucha cafeína y cero azúcar. El último nuevo sabor de fritz ya está disponible.

la mejor cero de la historia

Para garantizar que la nueva fritz-kola superzero convence por completo al paladar sin azúcar, durante el desarrollo del producto se hizo gran hincapié en el sabor original de fritz-kola. El intenso sabor a cola, combinado con la dosis extra de cafeína del extracto natural de nuez de cola y un toque de limón, lo convierten en una alternativa más apetitosa a la actual variante de etiqueta blanca "no sugar". Como todos los demás productos fritz, fritz-kola superzero es vegana.

contacto de prensa

fritz-kulturgüter GmbH
anna hubatsch
spaldingstr. 64-68
20097 Hamburgo
alemania

anna.hubatsch@fritz-kola.com
t. +49 40-21 90 71 69-0
m. +49 16093161576

anilú cigüeñas
anilu@anilu.es
m. +34 699 408 425

fritz-kulturgüter®



un estímulo superior para refrescarse sin azúcar

La nueva kola responde al creciente interés de los consumidores por productos más sanos y con un menor contenido de azúcar. De hecho, las variedades bajas o sin calorías representan ya cerca del 60% de los refrescos comercializados en España¹.

A la hora de comprar kola, los consumidores prefieren productos para un estilo de vida más consciente que también tengan un factor de disfrute. Este es precisamente el gusto que muchos consumidores no encuentran en los refrescos sin azúcar estándar.

"Zero no es nada nuevo; casi todo el mundo tiene refrescos de cola sin azúcar en su surtido", afirma Mirco Wolf Wiegert, fundador y director general de fritz-kulturgüter. "Pero la nuestra es más que una cola sin azúcar. Queremos que no solo sepa bien, sino superbien".

súper fácil de encontrar

fritz-kola superzero destaca por su inconfundible diseño rojo y negro. Elegir fritz-kola es elegir un consumo responsable, un alimento de alta calidad y un bien cultural. Por eso fritz-kola superzero está disponible exclusivamente en porciones pequeñas de 0,33 l. fritz-kola se considera un bien cultural y no un producto barato de masas.

La nueva fritz-kola superzero ya se puede encargar a los distribuidores mayoristas. El lanzamiento irá acompañado de integraciones en eventos, degustaciones, relaciones públicas y actividades en redes sociales.

¹ Fuente: Alimarket, Informe 2023 del sector refrescos.

acerca de fritz-kulturgüter

fritz-kola fue fundada en 2002 por dos estudiantes en Hamburgo. La primera Kola se lanzó en 2003, seguida de numerosos refrescos con sabor a frutas y spritzers a base de zumo. fritz-kola participa en el movimiento "Drink from Glass" (Bebe de la Botella) y en numerosos proyectos en favor de una sociedad más sostenible. Mirco Wolf Wiegert y Winfried Rübesam son los directores generales de la empresa, que desde 2014 se llama fritz-kulturgüter.

contacto de prensa

fritz-kulturgüter GmbH
anna hubatsch
spaldingstr. 64-68
20097 Hamburgo
alemania

anna.hubatsch@fritz-kola.com
t. +49 40-21 90 71 69-0
m. +49 16093161576

anilú cigüeñas
anilu@anilu.es
m. +34 699 408 425

fritz-kulturgüter®