



nota de prensa.

sostenibilidad: fritz-kola se enfoca en la transparencia y la participación

la marca de bebidas presenta un informe de sostenibilidad democrático



Hamburgo, 6 de junio de 2024 — fritz-kola, la marca independiente de kola nacida en Hamburgo y presente en más de 20 países, ha dado a conocer su informe de sostenibilidad para el periodo 2022-2023. Con la publicación de su último informe de sostenibilidad, la marca ha anunciado un cambio de perspectiva. fritz-kola no quiere centrarse principalmente en mirar hacia atrás con su informe, sino hacia adelante. Para ello, fritz-kola se enfoca en la participación democrática y, por primera vez, permite a su comunidad opinar sobre el enfoque futuro de su compromiso. La ambición de la empresa es clara: la empresa con sede en Hamburgo está trabajando en el primer informe de sostenibilidad democrático.

cambio de perspectiva: la co-decisión en el compromiso futuro

La protección climática consistente y una sociedad abierta y democrática solo pueden tener éxito si participa el mayor número de personas posible. La sostenibilidad requiere participación, identificación y apoyo. fritz-kola, por lo tanto, se enfoca en la participación democrática en su compromiso de sostenibilidad y está formulando un nuevo enfoque para la presentación de informes de sostenibilidad:

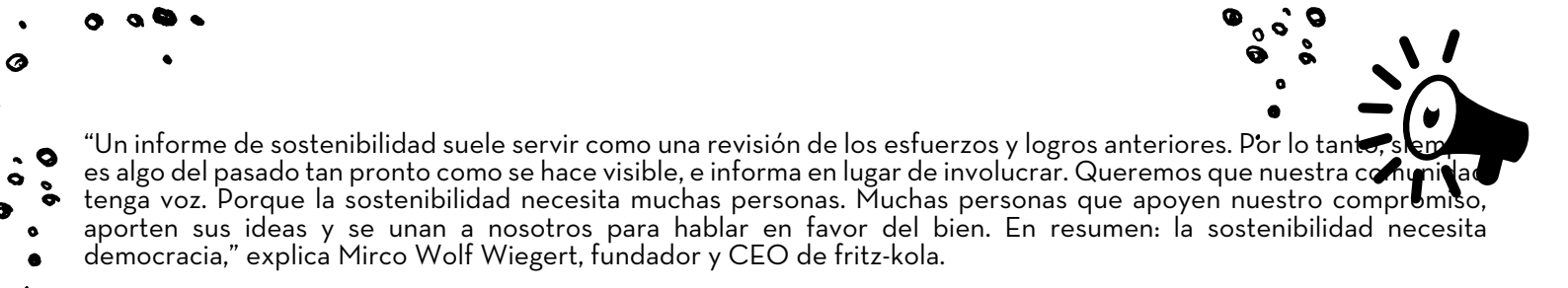
contacto de prensa

fritz-kola GmbH
anna hubatsch
spaldingstr. 64-68
20097 Hamburgo
alemania

anna.hubatsch@fritz-kola.com
phone +49 40-21 90 71 69-0
mob. +49 16093161576

anilú cigüeñas
anilu@anilu.es
m. +34 699-408 425

fritz-kola®



“Un informe de sostenibilidad suele servir como una revisión de los esfuerzos y logros anteriores. Por lo tanto, siempre es algo del pasado tan pronto como se hace visible, e informa en lugar de involucrar. Queremos que nuestra comunidad tenga voz. Porque la sostenibilidad necesita muchas personas. Muchas personas que apoyen nuestro compromiso, aporten sus ideas y se unan a nosotros para hablar en favor del bien. En resumen: la sostenibilidad necesita democracia,” explica Mirco Wolf Wiegert, fundador y CEO de fritz-kola.

fritz-kola te pone en ambiente: calentando motores para las elecciones europeas

La comunidad puede elegir entre un total de cuatro categorías a través de [LinkedIn](#), en las que fritz-kola debería estar aún más comprometida en el futuro:

- Diversidad y tolerancia: Compromiso con una sociedad abierta y diversa.
- Consumo responsable: Consumo consciente en botellas pequeñas.
- Recolección de botellas: Ayudando a las personas sin hogar, apoyando los micro-ingresos.
- Protección del clima y el medio ambiente: Compromiso con el vidrio retornable, reducción de CO₂ y una cadena de suministro sostenible.

La votación se llevará a cabo hasta el 9 de junio como preparación para las elecciones europeas. fritz-kola también está llamando la atención sobre la relevancia de las elecciones europeas y motivando a las personas a votar por una sociedad abierta y democrática. Los resultados de la votación se incluirán en el compromiso de sostenibilidad y se anunciarán en LinkedIn y en el sitio web antes del día de las elecciones al Parlamento Europeo el 9 de junio.

lo más destacado del informe

Estos son algunos de los logros más destacados del documento:

Política de solo vidrio: Desde el primer día, fritz-kola se ha comprometido a utilizar botellas de vidrio en todos los mercados en los que la marca está presente. Además, ha fundado la Nueva Alianza Europea para la Reutilización (New ERA) junto con otros activistas europeos para alejarse de una sociedad de usar y tirar y avanzar hacia un futuro circular.

Materiales promocionales sostenibles: La marca ha alcanzado un objetivo global del 95% de publicidad sostenible en todas las categorías.

Ingredientes ecológicos: Desde 2019, fritz-kola ha aumentado la cuota orgánica de sus materias primas vegetales compradas (excluido el azúcar) del 59% al 73% en 2023.

Porciones pequeñas: fritz-kola aboga por el placer con moderación y no en grandes cantidades. Sus productos solo están disponibles en botellas de porciones de 0,2, 0,33 o 0,5 litros, creyendo firmemente en el efecto positivo de los productos en formatos pequeños.

la sostenibilidad necesita un lenguaje claro: temas complejos comunicados de manera sencilla

fritz-kola ha estado informando sobre su compromiso con la sostenibilidad desde 2020. Con el informe de sostenibilidad más compacto, fritz-kola ha jugado un papel pionero en la presentación de informes de sostenibilidad desde 2022. El fabricante de bebidas muestra a la industria cómo dominar el equilibrio entre un examen profundo de temas complejos y el fácil acceso para todos. En solo 2 páginas A2, la empresa explica su compromiso con la convivencia abierta y democrática, con un medio ambiente limpio y con las personas que luchan contra la pobreza y la falta de vivienda.

acerca de fritz-kola

fritz-kola fue fundada por dos estudiantes en Hamburgo en 2002. En 2003 lanzaron la primera kola, a la que siguieron numerosas limonadas y spritzers a base de zumo. Por el bien del medio ambiente, fritz-kola utiliza botellas de vidrio retornables desde su fundación y amplía constantemente el embotellado descentralizado y orientado al consumidor. Además, fritz-kola participa en la iniciativa "Every Bottle Helps", el movimiento "Drink from Glass" y numerosos proyectos para una sociedad sostenible. Mirco Wolf Wiegert y Florian Weins son los directores generales de la empresa.

contacto de prensa

fritz-kola GmbH
anna hubatsch
spaldingstr. 64-68
20097 Hamburgo
alemania

anna.hubatsch@fritz-kola.com
phone +49 40-21 90 71 69-0
mob. +49 16093161576

anilú cigüeñas
anilu@anilu.es
m. +34 699-408 425

fritz-kola®

