



nota de prensa.

nueva imagen, mismo impulso: fritz-kola afina su presentación

diseño de marca moderno y vuelta a los orígenes



A partir del 1 de abril de 2024, fritz-kola estrena un diseño nuevo y contemporáneo. Junto con la agencia de diseño inglesa Robot Food y el ilustrador de marcas Chris Mitchell, han creado un logotipo nuevo y fresco. El relanzamiento también incluye un diseño moderno para fritz-limo e ilustraciones afrutadas para los fritz-spritz. Todo ello se complementa con una nueva y cuidada etiqueta que resume claramente la información más importante sobre fritz-kola y lo que contiene el refresco de cola.

maravillosamente diferente - en fritz-kola, el diseño crece contigo

Después de más de 20 años, fritz-kola sigue fiel a su identidad: un explorador de corazón, sólo que con más rostros y un poco más adulto. Así que era hora de darle un lavado de cara a esta evolución, en el sentido más estricto de la palabra.

Junto con la renombrada agencia inglesa de diseño Robot Food y el ilustrador de marcas Chris Mitchell, se creó una reinterpretación artística del llamativo logotipo de la marca, que es un homenaje libre y moderno a la historia fundacional de fritz-kola. Es un símbolo de coraje y amistad capaz de mover el mundo. Está ahí donde la gente se reúne y se divierte.

"fritz-kola representa el desarrollo dinámico y el crecimiento cuidadoso", afirma Florian Weins, director general de fritz-kola. "Desde su fundación por dos estudiantes hasta su expansión europea, sin olvidar nuestras raíces, siempre estamos preparados para un nuevo capítulo". Es precisamente este viaje y esta actitud lo que queremos destacar con el nuevo diseño".

contacto de prensa

fritz-kola GmbH
anna hubatsch
spaldingstr. 64-68
20097 Hamburgo
alemania

anna.hubatsch@fritz-kola.com
phone +49 40-21 90 71 69-0
mob. +49 16093161576

anilú cigüeñas
anilu@anilu.es
m. +34 699-408 425

fritz-kola®



"Trabajar con fritz-kola ha sido un viaje inspirador para nosotros en Robot Food. La marca tiene una historia única y ha sido un placer plasmarla en un diseño moderno y contemporáneo", explican Libby Goodyear, gerente de cuenta senior y Jess Cook, director de cuentas de Robot Food. "La colaboración nos ha permitido apoyar la visión creativa de fritz-kola manteniendo su auténtica identidad".

"El objetivo era captar la esencia de la marca a la vez que se creaba un aspecto fresco y contemporáneo, y creo que lo hemos conseguido", añade Chris Mitchell, ilustrador. "La historia de fritz-kola es realmente inspiradora y ha sido el motor principal a la hora de desarrollar el nuevo diseño. Fue muy divertido ver cómo la herencia emocional de fritz-kola se expresaba a un nuevo nivel frente al espíritu del momento".

buena por dentro y por fuera

No sólo se ha rediseñado el logotipo, sino también el diseño de la etiqueta. En la parte posterior de la botella, la renovada etiqueta ofrece los datos más importantes sobre la marca, la empresa y los ingredientes. A partir del 1 de abril de 2024, una recomendación de consumo optimizada mostrará los valores nutricionales medios y explicará qué cantidad de las necesidades diarias cubre una botella de fritz-kola. El etiquetado reutilizable de nuestras botellas también será aún más claro para seguir diferenciándonos claramente de los envases de un solo uso, como los del ["Máximo contaminador de plásticos"](#). Y si quieres saber más, solo tienes que escanear el código QR de nuestras botellas.

fritz-limo y fritz-spritz celebran la diversidad cromática de la vida con llamativas combinaciones de colores adaptadas al espíritu actual. Ofrecen un anticipo de su contenido intensamente afrutado y facilitan a todo el mundo la rápida localización de las botellas en la estantería de bebidas bien surtida. Para desarrollar la nueva imagen, se pidió la opinión a consumidores de varios países europeos. Con la nueva imagen, fritz-kola ha triunfado entre ellos.

del sótano al mundo entero: los comienzos de fritz-kola

fritz-kola es una historia de éxito sin igual. Cómo surgió suena casi demasiado bueno para ser verdad. En fritz-kola todo empezó con un pequeño presupuesto y grandes visiones. Corría el año 2003 cuando los dos estudiantes Mirco Wolf Wiegert y su amigo Lorenz Hampl fundaron la empresa tras un viaje juntos en Interrail y pusieron en marcha fritz-kola con sólo 7.000 euros. Inspirados por los muchos buenos ratos pasados en cafés y discotecas, lanzaron al mercado un refresco de cola indie completamente diferente y adecuado para las largas noches de fiesta. En pequeñas botellas de cristal, no tan dulce y con mucha cafeína. Poco después, las primeras 170 cajas de fritz-kola —almacenadas en bodegas de familiares— salieron de Hamburgo y recorrieron el mundo. Desde entonces, la marca siempre ha estado en movimiento y es sinónimo de amistad, valentía, diversión y una actitud clara. El nombre "fritz" dice: Somos de Hamburgo, esta ciudad cosmopolita que ha acogido a fritz-kola con los brazos abiertos.



Encuentra toda la información e imágenes aquí.

acerca de fritz-kola

fritz-kola fue fundada por dos estudiantes en Hamburgo en 2002. En 2003 lanzaron la primera kola, a la que siguieron numerosas limonadas y spritzers a base de zumo. Por el bien del medio ambiente, fritz-kola utiliza botellas de vidrio retornables desde su fundación y amplía constantemente el embotellado descentralizado y orientado al consumidor. Además, fritz-kola participa en la iniciativa "Every Bottle Helps", el movimiento "Drink from Glass" y numerosos proyectos para una sociedad sostenible. Mirco Wolf Wiegert y Florian Weins son los directores generales de la empresa.

contacto de prensa

fritz-kola GmbH
anna hubatsch
spaldingstr. 64-68
20097 Hamburgo
alemania

anna.hubatsch@fritz-kola.com
phone +49 40-21 90 71 69-0
mob. +49 16093161576

anilú cigüeñas
anilu@anilu.es
m. +34 699-408 425

fritz-kola®