

persbericht.



# fritz-kola's reis door België: 500 locaties en tellend

## Het vieren van een mijlpaal in smaak en duurzaamheid



**Brussel, oktober 2023** - Het ambachtelijke fritz-kola, bekend om zijn uitgesproken houding, is verheugd een belangrijke mijlpaal in België te melden. Na meer dan zes jaar van vaste aanwezigheid is fritz-kola nu aanwezig op meer dan 500 locaties in het hele land, waaronder restaurants, bars en evenementen.

Deze prestatie komt overeen met het streven naar het leveren van uitzonderlijke kwaliteit, milieuverantwoordelijkheid en een smaak die het bedrijf onderscheidt in de veelbewogen drankenmarkt van de Benelux.

### een belgische liefdesaffaire met fritz-kola

fritz-kola kwam meer dan zes jaar geleden op de Belgische markt en sindsdien is de populariteit gestaag toegenomen. België is het 6e grootste frisdrankdrinkende land ter wereld met een frisdrankconsumptie van bijna 109 liter per persoon vanwege de moderne levensstijl'. fritz-kola heeft een toegewijd publiek gevonden dat de unieke smaken en waarden waardeert.

### samenwerkingen die uitmuntendheid definiëren

Een van de belangrijkste factoren die hebben bijgedragen aan het succes van fritz-kola in België zijn de strategische samenwerkingen. Het merk heeft de krachten gebundeld met prominente food- en muziekfestivals en kansen zoals StrEAT fest en HORST muziekfestival aangegrepen om het nieuwste product, fritz-kola superzero, te introduceren bij een bewust publiek. Deze samenwerkingen hebben fritz-kola in staat gesteld om zijn toewijding aan innovatie en culturele relevantie te laten zien.

### pers contact

fritz-kulturgüter GmbH  
anna hubatsch  
spaldingstr. 64-68  
20097 Hamburg  
germany

anna.hubatsch@fritz-kola.com  
phone +49 40-21 90 71 69-0  
mob. +49 160-931 61 576

prevolution communications  
mareile provo  
mareille@prevolution.nl  
mob. + 31 6-440311 88

**fritz-kulturgüter®**



## fritz-kola superzero: de superste zero ooit

Alle fritz-kola's zijn gemaakt met natuurlijk mineraalwater en bevatten 25mg cafeïne per 100 ml - veel meer dan andere cola's. Binnen het fritz-kola assortiment onderscheidt fritz-kola superzero zich als de eerste keuze voor wie op zoek is naar een suikervrije optie zonder in te leveren op smaak of cafeïne. De sterke kola smaak, gecombineerd met de extra dosis cafeïne uit het natuurlijke cola noot extract en een vleugje citroen, wordt een lekkerder alternatief voor de bestaande witte "zonder suiker" variant.

## lokale impact uitbreiden

De aanwezigheid van fritz-kola in België heeft zich ontwikkeld met een duidelijke focus op partnerschap en lokale impact. Aanvankelijk richtte het bedrijf zich op vooruitstrevende bars die op één lijn lagen met de waarden van fritz-kola, maar nu breidt het zijn bereik uit naar diverse horecazaken en ondernemers, die unieke culinaire en drankconcepten omarmen. Dit weerspiegelt fritz-kola's toewijding om haar productportfolio daar aan te bieden waar het een aanvulling is op het horecaconcept.

"Het bereiken van deze mijlpaal in België is een ongelooflijke reis geweest voor fritz-kola. We zijn omarmd door een gemeenschap van gelijkgestemde individuen die onze toewijding aan kwaliteit, innovatie en verantwoordelijkheid voor het milieu waarderen. We zijn er trots op dat we onze stempel hebben gedrukt op meer dan 500 locaties in dit bruisende land," zegt Mirco Wolf Wiegert, oprichter en CEO van fritz-kola. "Naarmate we verder uitbreiden, kijken we ernaar uit om samen te werken met nog meer Belgische ondernemers en verkooppunten, om onze aanwezigheid op deze opmerkelijke markt verder te verrijken."

Een schitterend voorbeeld van zo'n partnerschap is de Woodpecker hospitality group in Brussel, een dynamisch team dat meerdere horecaconcepten in en rond de stad beheert. Hun toewijding aan fritz-kola belichaamt de missie van het merk om samen te werken met ambitieuze ondernemers die de waarde van verantwoordelijk gebruik waarderen en een vleugje luxe bieden via hun productassortiment.

## over fritz-kola

fritz-kola, opgericht door twee vooruitziende universiteitsstudenten in 2003, is uitgegroeid van een startup tot een middelgroot bedrijf met een opmerkelijke Europese aanwezigheid. In Duitsland staat het bedrijf op de derde plaats wat betreft de verkoop van kola<sup>2</sup>. In heel Europa staat het voor onafhankelijkheid, milieuverantwoordelijkheid en smakelijke producten van hoge kwaliteit.

Toegewijd aan het milieu, gebruikt fritz-kola 100% recyclebare glazen flessen met een aanzienlijk deel gerecycled glas. Het 'Drink uit Glas' initiatief van het merk heeft als doel de industrie te veranderen.

Vandaag de dag biedt fritz-kola een gevarieerd productassortiment in België, waaronder fritz-kola original en fritz-kola superzero, in lijn met de kernwaarden van veganisme, biologische productie en natuurlijke smaken, die verantwoorde consumptie en culturele betekenis belichamen.

<sup>1</sup> Bron: [Soda Consumption by Country 2023](#)

<sup>2</sup> Bron: Nielsen, LEH + DM + GAM, Umsatz in 1000 // fritz-kola ohne zucker ist dem light Segment zugeordnet

## over fritz-kulturgüter

fritz-kola werd in 2002 opgericht door twee studenten in Hamburg. De eerste kola werd gelanceerd in 2003, gevolgd door talrijke limonades en spritzers op basis van sap. In het belang van het milieu gebruikt fritz-kola sinds zijn oprichting statiegeldflessen en breidt zijn gedecentraliseerde en consumentgerichte botteling voortdurend uit. Daarnaast is fritz-kola betrokken bij het initiatief "Pfand gehört daneben" (statiegeld hoort erbij), de beweging "Trink aus Glas" (drink uit glas) en tal van projecten voor een duurzame samenleving. Mirco Wolf Wiegert (co-founder) en Florian Weins (CEO, sinds 2023) vormen samen het leidinggevend duo van het bedrijf, fritz-kulturgüter GmbH.

## pers contact

fritz-kulturgüter GmbH  
anna hubatsch  
spaldingstr. 64-68  
20097 Hamburg  
germany

anna.hubatsch@fritz-kola.com  
phone +49 40-21 90 71 69-0  
mob. +49 160-931 61 576

prevolution communications  
mareile provo  
mareille@prevolution.nl  
mob. + 31 6-440311 88

**fritz-kulturgüter®**