

persbericht.



geen suiker. super smaak.

fritz-kola superzero bestormt het suikervrije segment



Hamburg, juli 2023 - De nieuwe fritz-kola superzero tilt suikervrij genieten naar een hoger niveau en verrijkt de groeiende categorie Zero-producten¹ dankzij een krachtige fritz-kola smaak, veel cafeïne en nul suiker. De nieuwste smaak uit het fritz-assortiment is nu verkrijgbaar in België.

Indien zero, dan superzero

Om te zorgen dat de nieuwe fritz-kola superzero de smaakpapillen volledig overtuigt zonder suiker, is er tijdens de productontwikkeling grote nadruk gelegd op de originele fritz-kola beleving. De krachtige kola smaak wordt, in combinatie met de extra portie cafeïne uit het natuurlijke kolanoot-extract en het vleugje citroen, een smaakvoller alternatief voor de bestaande witte "no sugar" variant. Net als alle andere fritz-varianten is fritz-kola superzero veganistisch.

een voortreffelijke impuls voor suikervrij

Europese marktontwikkelingen laten zien dat ambachtelijke frisdranken meer en meer beschouwd worden als voorkeursvervanger voor traditionele frisdranken en aantrekkelijk zijn voor consumenten die op zoek zijn naar schone en gezondere alternatieven. De nieuwe kola doet precies dat, zonder de genietfactor te verliezen. Het sluit aan bij de behoeftes van Belgische jongvolwassenen: een gedurfde, duurzame en bewuste optie, die hun streven naar een positieve impact en bewustere levensstijl ondersteunt. Dit is precies de smaak die veel consumenten niet vinden in gangbare suikervrije frisdranken².

press contact

fritz-kulturgüter GmbH
anna hubatsch
spaldingstr. 64-68
20097 Hamburg
germany

anna.hubatsch@fritz-kola.com
phone +49 40-21 90 71 69-0
mob. +49 160-931 61 576

prevolution communications
mareile prevo
mareille@prevolution.nl
mob. + 31 6-440311 88

fritz-kulturgüter®



"Zero is niets nieuws; bijna iedereen heeft suikervrije cola in zijn assortiment", zegt Mirco Wolf Wiegert, oprichter en directeur van fritz-kulturgüter. "Maar onze kola is meer dan een suikervrije cola. We willen dat het niet alleen goed, maar juist supergoed smaakt. België's rijke culinaire erfgoed en verfijnde smaak maken het de perfecte thuisbasis voor onze ambachtelijke superzero kola "

De nieuwe fritz-kola superzero is vanaf nu te ontdekken bij de horeca in jouw regio en te bestellen bij de betere drankenhandelaar. De lancering zal gepaard gaan met promoties op evenementen, live proeverijen, samplings, PR, social media activiteiten en zichtbaarheid in de horeca en op festivals, onder andere Horst Festival, Streatfest en Listen Festival.

De nieuwe fritz-kola superzero springt meteen in het oog door zijn moderne rood & zwart design. Kiezen voor fritz-kola is niet enkel kiezen voor een intense kola smaak, maar ook kiezen voor een missie die inzet op sustainability binnen het soda segment, je kan superzero verkrijgen in 20 en 33cl.

¹Bron: Nielsen, LEH + DM + GAM, Umsatz in 1000 // fritz-kola ohne zucker ist dem light Segment zugeordnet

²Bron: Mintel, Carbonated Soft Drinks – Germany – 2021; Döhler Trend Presentation, 2022

over fritz-kulturgüter

fritz-kola werd in 2002 opgericht door twee studenten in Hamburg. De eerste kola werd gelanceerd in 2003, gevolgd door talrijke limonades en spritzers op basis van sap. In het belang van het milieu gebruikt fritz-kola sinds zijn oprichting statiegeldflessen en breidt zijn gedecentraliseerde en consumentgerichte botteling voortdurend uit. Daarnaast is fritz-kola betrokken bij het initiatief "Pfand gehört daneben" (statiegeld hoort erbij), de beweging "Trink aus Glas" (drink uit glas) en tal van projecten voor een duurzame samenleving. Mirco Wolf Wiegert (co-founder) en Florian Weins (CEO, sinds 2023) vormen samen het leidinggevend duo van het bedrijf, fritz-kulturgüter GmbH.

press contact

fritz-kulturgüter GmbH
anna hubatsch
spaldingstr. 64-68
20097 Hamburg
germany

anna.hubatsch@fritz-kola.com
phone +49 40-21 90 71 69-0
mob. +49 160-931 61 576

prevolution communications
mareile provo
mareille@prevolution.nl
mob. + 31 6-440311 88

fritz-kulturgüter®