



persbericht.

fritz-kola onthult nieuw design: een frisse kijk op de vertrouwde smaak



Amsterdam, 18 april 2024 - Het Duitse indie-kola merk fritz-kola introduceert een gemoderniseerd ontwerp voor de glazen flessen. Als onderdeel van het nieuwe ontwerp hebben merk illustrator Chris Mitchell en het Engelse ontwerp bureau Robot Food een vernieuwd fritz-kola merk logo ontworpen en een etiket dat duidelijk informatie over het bedrijf en de inhoudelijke ingrediënten van hun kola's, limonades en spritzers weergeeft. Naast een nieuw design is het Duitse kola-merk nu ook verkrijgbaar bij Albert Heijn.

verfrissend ontwerp en herbruikbaar label

De fritz-limo's en de fritz-spritz vertegenwoordigen de kleurrijke diversiteit van het leven en zijn te herkennen aan de opvallende kleurencombinaties die aansluiten bij de huidige trends. Het ontwerp biedt een voorproefje van de fruitige smaak van deze fritz-varianten en maakt het voor consumenten makkelijk om de flessen meteen te herkennen in de schappen. fritz-kola fans uit verschillende Europese landen waren betrokken bij het ontwerpen van het nieuwe design

Niet alleen het logo, maar de hele fritz-kola fles heeft een make-over gekregen. Een vernieuwd etiket op de achterzijde van de fles vermeldt de belangrijkste feiten over het merk en de ingrediënten. Ook is het herbruikbare label op de flessen beter zichtbaar om fritz-kola duidelijker te onderscheiden van wegwerpvakkingen.

"fritz-kola staat symbool voor dynamiek en openheid en we zoeken altijd naar manieren om ons te ontwikkelen", zegt Florian Weins, Managing Director bij fritz-kola. "Vanaf de oprichting door twee studenten tot onze Europese expansie: we zijn altijd klaar voor een nieuw hoofdstuk zonder onze oorsprong te vergeten. Met het nieuwe design willen we dit proces en deze mentaliteit benadrukken." Het nieuwe design vangt de identiteit van het merk en geeft het een frisse en eigentijdse uitstraling.

nu ook bij Albert Heijn

Naast het nieuwe design breidt fritz-kola ook de verkoop van hun producten in Nederland uit. Na al zo'n 3 jaar verkrijgbaar te zijn bij Jumbo Supermarkten, is fritz-kola nu ook verkrijgbaar bij Albert Heijn. Het assortiment bestaat uit de originele fritz-kola, fritz-kola super zero, fritz-limo lemon, fritz-limo orange en fritz-limo rabarber.

"We hebben de afgelopen tijd een groeiende vraag naar fritz-kola in Nederland gezien, dus we zijn erg enthousiast om de verkrijgbaarheid van onze kola's uit te breiden naar Albert Heijn, de grootste supermarktketen van Nederland. Het is een echte mijlpaal voor ons en we zijn blij dat onze producten nu makkelijker en breder toegankelijk zijn voor Nederlanders", zegt Florian Weins.

- einde persbericht -

noot voor de redactie

Voor meer persinformatie of andere vragen kunt u contact opnemen met:

Amy Steur - Fitzgerald

amy@fitzgerald.amsterdam

over fritz-kola

[fritz-kola](#) werd in 2002 opgericht door twee studenten in Hamburg. De eerste kola werd gelanceerd in 2003, gevolgd door verschillende limonades en spritzers op sapbasis. Sinds de oprichting gebruikt fritz-kola herbruikbare glazen flessen voor het milieu en breidt het zijn gedecentraliseerde en consumentgerichte botteling voortdurend uit. Daarnaast is fritz-kola betrokken bij het initiatief 'Every bottle helps', de beweging "Drink uit glas" en tal van projecten voor een duurzame samenleving. Mirco Wolf Wiegert en Florian Weins zijn de Managing Directors van het bedrijf.

fritz-kulturgüter GmbH
anna hubatsch
spaldingstr. 64-68
20097 Hamburg
Duitsland

anna.hubatsch@fritz-kola.com
tel. +49 40-21 90 71 69-0
mob. +49 16093161576

fritz-kola®



Geen berichten meer ontvangen van ons? Klik [hier](#)