

persbericht.

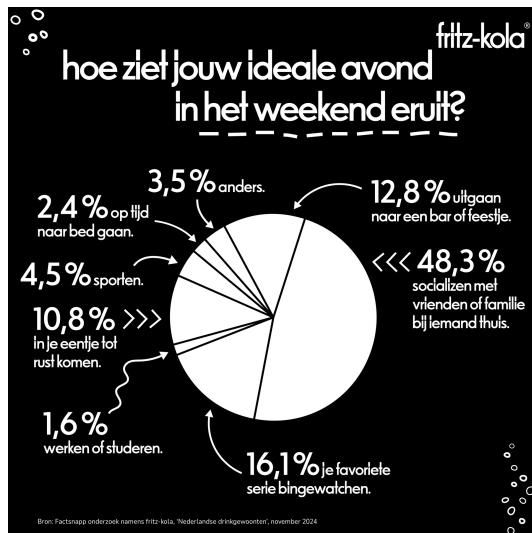
nederlandse gen z'ers en millennials zitten liever thuis dan in het café: alcohol speelt minder grote rol

Amsterdam, 12 december 2024 – Niet alleen dertigers, maar ook jongere generaties kiezen steeds vaker bewust voor alcoholvrije alternatieven tijdens sociale momenten, zoals de feestdagen. Uit onderzoek van fritz-kola* blijkt dat een avond thuis vaak de voorkeur krijgt boven een café- of clubbezoek. Thuis speelt alcohol een minder prominente rol, wat wijst op een verschuiving: genieten draait steeds minder om alcohol. Wat vinden Nederlanders dan wél belangrijk? Dat het lekker smaakt (95%) en - Nederlanders blijven Nederlanders - ook de betaalbaarheid is een belangrijke factor bij het kiezen van een drankje (38,8%).



geen kater, geen concessies

Bijna de helft van de Nederlanders (48,5%) geeft aan zichzelf even goed te vermaken tijdens sociale gelegenheden zonder alcohol te drinken. Dat je alcohol nodig zou hebben om het gezellig te hebben, is dus flink achterhaald. Het merendeel van de Nederlanders kiest dan ook regelmatig (27,6%) of soms (32,3%) voor een alcoholvrij alternatief. Deze keuze berust vaak op praktische redenen, zo worden het zijn van de BOB of de volgende dag beter kunnen functioneren veruit het meest genoemd, in tegenstelling tot sociale druk om niet te drinken of het hebben van een voorkeur voor alternatieven met cafeïne. De populariteit van alcoholvrije consumpties heeft ook te maken met hoe we onze vrije tijd het liefst besteden. Bijna de helft van de Nederlanders (48,3%) verkiest thuis socializen met vrienden en familie boven het uitgaansleven (21,5%). Van de thuisblijvers geeft 54,1% aan zich even goed te vermaken zonder alcohol.

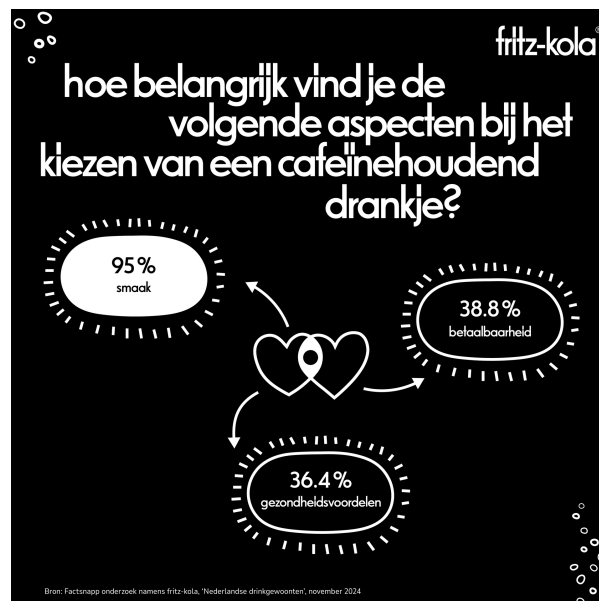


70% heeft een energieboost nodig

Hoewel de populariteit van alcohol lijkt af te nemen, blijft de behoefte aan een energieboost tijdens sociale gelegenheden bestaan - vooral onder de groep die wél uitgaat. 1 op de 4 geeft aan vaak een cafeïnehoudende drank te consumeren tijdens deze activiteit. Niet alleen feestgangers hebben behoefte aan wat extra energie tijdens de avonduren: 70% van de respondenten geeft aan soms tot altijd een energieboost nodig te hebben. Koffie blijft de populairste energieboost (40,8%), maar naast energy drinks (20,9%) zijn ook frisdranken met cafeïne, zoals fritz-kola, populair (13,7%). Één flesje fritz-kola bevat ongeveer evenveel cafeïne als een kop koffie, en is daarmee het perfecte verfrissende alternatief voor tijdens de avonduren.

de nieuwe norm: smaak boven alles

"Bij fritz-kola zien we een duidelijke trend: bewust drinken wordt steeds meer de norm, maar er valt nog veel te winnen in hoe alcoholvrije alternatieven gepresenteerd worden. Het gaat er niet om wat je vermijdt, maar om wat je bewust kiest", zegt Florian Weins, Managing Director van fritz-kola. "Bij fritz-kola willen we de keuze zijn voor mensen bij wie smaak en ervaring voorop staat. Te vaak worden alcoholvrije opties nog als 'alternatief' neergezet, maar het is onze missie om die perceptie te herdefiniëren. Ons doel is om een cultuur te ondersteunen waarin bewust drinken vanzelfsprekend is en waarin smaak altijd centraal staat."



*Uitgevoerd via Factsnapp in november 2024, onder 500 respondenten in Nederland van 16-39 jaar.

[Download hier het beeldmateriaal](#)

- einde persbericht -

noot voor de redactie

Voor meer persinformatie of andere vragen kunt u contact opnemen met:

Fitzgerald - fritz-kola@fitzgerald.amsterdam

over fritz-kola

[fritz-kola](#) werd in 2002 opgericht door twee studenten in Hamburg. De eerste kola werd gelanceerd in 2003, gevolgd door verschillende limonades en spritzers op sapbasis. Sinds de oprichting gebruikt fritz-kola herbruikbare glazen flessen voor het milieu en breidt het zijn gedecentraliseerde en consumentgerichte botteling voortdurend uit. Daarnaast is fritz-kola betrokken bij het initiatief 'Every bottle helps', de beweging 'Drink uit glas' en tal van projecten voor een duurzame samenleving. Mirco Wolf Wiegert en Florian Weins zijn de Managing Directors van het bedrijf.

fritz-kola GmbH
anna hubatsch
spaldingstr. 64-68
20097 Hamburg
Duitsland

anna.hubatsch@fritz-kola.com
tel. +49 40-21 90 71 69-0
mob. +49 16093161576

fritz-kola®



Geen berichten meer ontvangen van ons? Klik [hier](#)