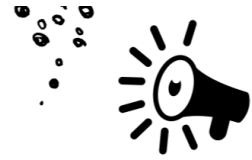


persbericht.



nieuw cultureel initiatief 'fritz-kolab' van fritz-kola versterkt de festivalervaring met kunst en creativiteit



Amsterdam, 3 juni 2025 - Tijdens de elfde editie van Best Kept Secret 2025 lanceert frisdrankmerk fritz-kola een nieuw cultureel platform: fritz-kolab. Hiermee wil het merk kunstenaars een podium bieden en zo bijdragen aan de culturele beleving op festivals en evenementen. In een festivallandschap waarin merkactivaties steeds prominenter aanwezig zijn, kiest fritz-kola bewust voor een inhoudelijke, artistieke benadering die de programmering versterkt in plaats van afleidt. Het initiatief wordt afgetrapt met een kolab met beeldend kunstenaar. Met videomapping op containers, met de naam 'From Dusk till Dawn', draagt fritz-kolab bij aan de indrukwekkende kunst line-up van het festival.

fritz-kolab draait niet om het puur zenden van een boodschap, maar om de samenkomst van 'kreators' en 'kommunities'.

"Festivals zijn plekken waar cultuur, creativiteit en activisme samen kunnen komen. Dat vraagt om merken die iets willen toevoegen. Niet alleen om op te vallen, maar ook om iets los te maken," zegt Klaus Schmaeing, Marketing Director bij fritz-kola. 'Met fritz-kolab willen we laten zien dat je als merk een culturele toevoeging kunt zijn op een festival, in plaats van een afleiding in de vorm van schreeuwerige reclame of plastic give-aways'.

Deze aanpak markeert ook een bredere verschuiving in de manier waarop fritz-kola internationaal met festivals omgaat. Met fritz-kolab introduceert het merk een nieuw format dat speciaal is ontworpen om lokaal relevant te zijn, en de fritz-kola-mentaliteit tot leven brengt door middel van creativiteit, samenwerking en community.

victor verhelst op best kept secret

De eerste fritz-kolab vindt plaats op Best Kept Secret met beeldend kunstenaar Victor Verhelst. Hij zal zijn interpretatie van de festivalervaring hier uitbeelden met projecties, die de naam 'From Dusk Till Dawn' dragen, en zo een bijdrage leveren aan de totaalbeleving van het festival. Met zijn werk wil Victor een laag toevoegen aan de zintuiglijke ervaring: 'Muziek raakt je oren; beelden maken het verhaal compleet voor je ogen en lichaam. Het creëert immersie en daarmee dialoog.'

Ook Maurits Westerik, directeur van Best Kept Secret, benadrukt ook de waarde van het creëren van een betekenisvolle, multi-sensorische ervaring. 'Met onze pijlers music, food and culture zoeken we in alle onderdelen – van muziek tot area design – naar een kleurrijke, prikkelende ervaring. BKS moet je niet alleen horen, maar ook voelen en zien. Het is een beleving die over alle grenzen heen gaat,' aldus Maurits Westerik, directeur van Best Kept Secret. 'Victor is wat ons betreft een Best Kept Secret. Zijn werk past naadloos bij onze wens om nieuwe stemmen een spotlight te geven, en we zijn er zeker van dat ons publiek geraakt zal worden door zijn kunst.'

cultureel initiatief met lange adem

fritz-kolab wordt opgezet als een structureel format dat ook buiten de festivalzomer actief blijft. Door modulaire containers om te toveren tot een steeds veranderende culturele broedplaats, kan het merk zichtbaarheid bieden aan verschillende kunstvormen, kunstenaars of experiences. Een plek waar bezoekers creativiteit van dichtbij ervaren, met een ijskoude fritz-kola in de hand. De lancering van fritz-kolab maakt deel uit van de strategische aanpak van Fritz-Kola voor festivals buiten de thuismarkt. Tijdens Best Kept Secret wordt het concept voor het eerst getest, met als doel de ervaring voor festivalgangers verder te verbeteren.

- einde persbericht -

noot voor de redactie

Voor meer persinformatie of andere vragen kunt u contact opnemen met:
ACE PR | Amy Steur - amy.steur@ace.nl

over fritz-kola

[fritz-kola](#) werd in 2002 opgericht door twee studenten in Hamburg. De eerste kola werd gelanceerd in 2003, gevolgd door verschillende limonades en spritzers op sapbasis. Sinds de oprichting gebruikt fritz-kola herbruikbare glazen flessen voor het milieu en breidt het zijn gedecentraliseerde en consumentgerichte botteling voortdurend uit. Daarnaast is fritz-kola betrokken bij het initiatief 'Every bottle helps' en tal van projecten voor een duurzame samenleving. Mirco Wolf Wiegert en Florian Weins zijn de Managing Directors van het bedrijf.

fritz-kola GmbH
anna hubatsch
spaldingstr. 64-68
20097 Hamburg
Duitsland

anna.hubatsch@fritz-kola.com
tel. +49 40-21 90 71 69-0
mob. +49 16093161576

fritz-kola®



Geen berichten meer ontvangen van ons? Klik [hier](#)