



informacja prasowa.

# zrównoważony rozwój: fritz-kola skupia się na

## transparentności i współdziałaniu

producent napojów pracuje nad demokratycznym raportem zrównoważonego rozwoju

### raport zrównoważonego rozwoju. 2022

„fritz-kola oznacza otwartość, różnorodność i tolerancję – wartości, które charakteryzują nasze wspólne życie i są obecnie zagrożone bardziej niż kiedykolwiek. Naszemu społeczeństwu nie są alternatywą, nienawidzą i przemoc to nie protest. Wierzę, że wszyscy ci w polityce, społeczeństwie i biznesie, którzy są nastawieni na demokrację, mają obowiązek słuchać i słuchać z całego demokratycznego spektrum i wspólnie rozwiązywać problemy w taki sposób, aby aby antydemokratyczne nie miały szans. Chcemy pomóc w kształtowaniu naszego społeczeństwa, dlatego jesteśmy zaangażowani w otwartą i demokratyczną wspólną przyszłość, czyste środowisko i pomoc ludziom, którzy zmagają się z ubóstwem i bezdomnością.”

**1. kola** prezentuje postawę.  
opowiadamy się za tolerancją.

**2. kola** chroni środowisko.

**3. kola** zajmuje stanowisko.

### 4. kola nie, spi

przymiennosc z umiarem, a nie hurtowo.

**średni rozmiar butelki fritz (wz. w litrach)**

**3. kola** zajmuje stanowisko.

**zawartość kalorii w jednym napoju fritz (ocal na 100 ml)**

**każdy** ma swoje miejsce.

**minus 12,2% od 2016 zawartość**

**na podłum jesteśmy doskonałym miejscem do pracy**

**czyszczenie dobra z butelką w ręce**

kontakt dla mediów.

fritz-kola GmbH  
Anna Hubatsch  
Spaldingstr. 64-68  
20097 Hamburg  
Deutschland

anna.hubatsch@fritz-kola.com  
tel. +49 40-21 90 71 69-0  
mob. +49 16093161576

People PR  
Martyna Łokuciejewska  
martyna.lokuciejewska@peoplepr.pl  
mob. +48 605 737 502

fritz-kola®



**Warszawa, 6.06.2024** – fritz-kola publikuje nowy Raport Zrównoważonego Rozwoju i ogłasza zmianę perspektywy: przede wszystkim, firma nie chce w swoim raporcie patrzeć wstecz, lecz do przodu. W tym celu fritz-kola koncentruje się na uczestnictwie w demokracji i po raz pierwszy pozwala swojej społeczności na wypowiedzenie się w sprawie przyszłego kierunku jej zaangażowania. Ambicja firmy jest jasna: producent rzemieślniczej coli z siedzibą w Hamburgu pracuje nad pierwszym raportem na temat demokratycznego, zrównoważonego rozwoju.

### **zmiana perspektywy: współdecydowanie o przyszłych zobowiązaniach**

Konsekwentna ochrona klimatu i otwarte, demokratyczne społeczeństwo mogą odnieść sukces tylko wtedy, gdy weźmie w nich udział jak największa liczba osób. Zrównoważony rozwój wymaga uczestnictwa, identyfikacji i wsparcia. Dlatego fritz-kola koncentruje się na demokratycznym udziale w zaangażowaniu w zrównoważony rozwój i w ten sposób formułuje nowe podejście do raportowania na temat zrównoważonego rozwoju:

*„Raport dotyczący zrównoważonego rozwoju służy zwykle jako przegląd wcześniejszych wysiłków i dokonań. Dlatego staje się częścią przeszłości, jak tylko zostanie opublikowany. I raczej informuje niż angażuje. Chcemy, aby nasza społeczność miała coś do powiedzenia. Ponieważ zrównoważony rozwój potrzebuje wielu ludzi. Wiele osób wspiera nasze zaangażowanie, wnosi swoje pomysły i przyłącza się do nas, by wypowiadać się na rzecz dobra. W skrócie: zrównoważony rozwój wymaga demokracji”* – wyjaśnia Mirco Wolf Wiegert, założyciel i dyrektor generalny fritz-kola.

### **fritz-kola wprawia Cię w nastrój: rozgrzewka przed wyborami europejskimi**

Za pośrednictwem [LinkedIn](#), społeczność może wybierać spośród czterech kategorii i wskazać w co fritz-kola powinna się jeszcze bardziej zaangażować w przyszłości:

- Różnorodność i tolerancja: Zaangażowanie na rzecz otwartego, zróżnicowanego społeczeństwa
- Odpowiedzialna konsumpcja: Świadoma konsumpcja w małych butelkach
- Every Bottle Helps: Pomoc bezdomnym, wspieranie mikrodochodów
- Ochrona klimatu i środowiska: Zaangażowanie w szkło zwrotne, redukcję emisji CO2 i zrównoważony łańcuch dostaw

Głosowanie trwa do 9 czerwca i stanowi rozgrzewkę przed wyborami europejskimi. fritz-kola zwraca także uwagę na znaczenie wyborów europejskich i motywuje ludzi do oddania głosu, by budować otwarte i demokratyczne społeczeństwo. Wyniki głosowania zostaną uwzględnione w zobowiązaniu na rzecz zrównoważonego rozwoju i ogłoszone na LinkedIn oraz na stronie internetowej producenta przed dniem wyborów do Parlamentu Europejskiego przypadającym 9 czerwca.

kontakt dla mediów.

fritz-kola GmbH  
Anna Hubatsch  
Spaldingstr. 64-68  
20097 Hamburg  
Deutschland

anna.hubatsch@fritz-kola.com  
tel. +49 40-21 90 71 69-0  
mob. +49 16093161576

People PR  
Martyna Łokuciejewska  
martyna.lokuciejewska@peoplepr.pl  
mob. +48 605 737 502

**fritz-kola®**



## **Zrównoważony rozwój wymaga prostego języka: złożone tematy przekazywane w prosty sposób**

fritz-kola publikuje raporty na temat swojego zaangażowania w zrównoważony rozwój od 2020 r. Producent rzemieślniczej coli wraz ze swoim najbardziej kompaktowym raportem, odgrywa pionierską rolę w raportowaniu zrównoważonego rozwoju od 2022 r. i pokazuje branży, jak opanować balansowanie pomiędzy pogłębionym badaniem złożonych tematów i łatwym dostępem do informacji dla każdego. Na zaledwie 2 stronach formatu A2 firma wyjaśnia swoje zaangażowanie na rzecz otwartego i demokratycznego współistnienia, czystego środowiska oraz osób zmagających się z ubóstwem i bezdomnością. [Kliknij tutaj](#), aby zapoznać się z nowym raportem dotyczącym zrównoważonego rozwoju.

### **o fritz-koli**

fritz-kola to firma założona w 2002 roku przez dwóch studentów w Hamburgu. Pierwsza kola została wprowadzona na rynek w 2003 roku, a następnie pojawiły się liczne lemoniady i spritzery na bazie soków. Od samego początku fritz-kola z troski o środowisko naturalne używa zwrotnych szklanych butelek i stale rozwija zdecentralizowany i zorientowany na konsumentów system rozlewczy. Ponadto firma angażuje się w wiele projektów na rzecz zrównoważonego rozwoju, takich jak inicjatywa "Każda butelka pomaga" (Every Bottle Helps), ruch "Pij z szkła" (Drink from Glass) oraz inne działania proekologiczne. Obecnie Dyrektorami Zarządzającymi firmy są Mirco Wolf Wiegert i Florian Weins.

kontakt dla mediów.

fritz-kola GmbH  
Anna Hubatsch  
Spaldingstr. 64-68  
20097 Hamburg  
Deutschland

anna.hubatsch@fritz-kola.com  
tel. +49 40-21 90 71 69-0  
mob. +49 16093161576

People PR  
Martyna Łokuciejewska  
martyna.lokuciejewska@peoplepr.pl  
mob. +48 605 737 502

**fritz-kola®**