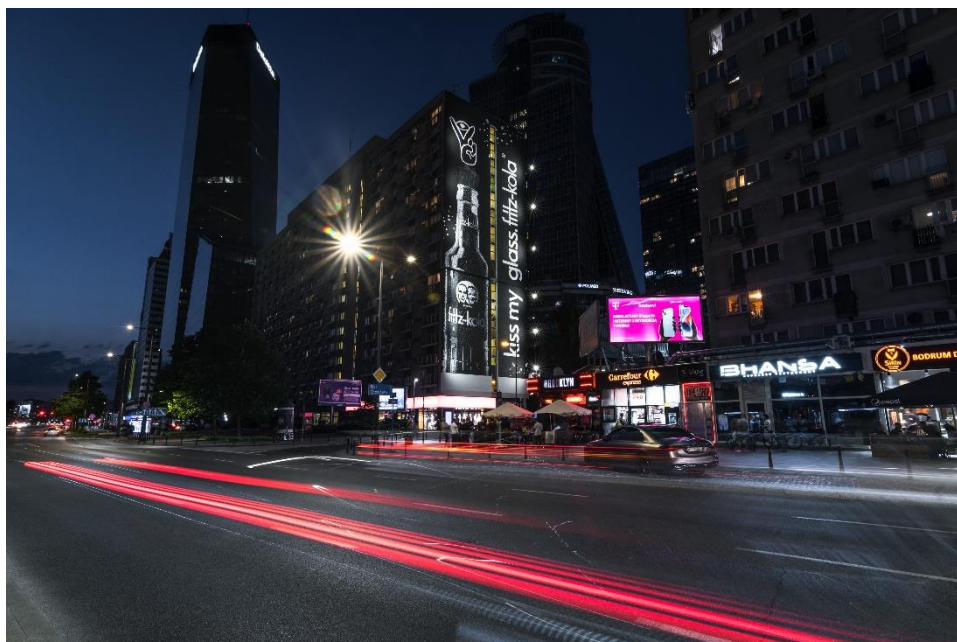


informacja prasowa



fritz-kola przewodzi zmianom w zrównoważonych praktykach w obliczu europejskich obaw

fritz-kola, niezależny producent napojów z Hamburga, dokonuje postępów w zakresie zrównoważonego rozwoju w odpowiedzi na rosnące zainteresowanie europejskich konsumentów kwestiami społecznymi i środowiskowymi.



Fot. Michał Dziurkowski

Warszawa, 10 października 2023 – Jak wynika z badania Kantar Sustainability Sector Index 2022, europejscy konsumenci są zaniepokojeni kwestiami związanymi z zanieczyszczeniem oceanów, obecnością mikro plastiku i zanieczyszczeniem wody, a także nadmierną konsumpcją i marnotrawstwem w sektorze napojów smakowych. fritz-kola aktywnie podejmuje działania w celu rozwiązania tych istotnych problemów, pozycjonując się od momentu powstania firmy jako lider ruchu na rzecz zrównoważonego rozwoju.

"W Europie konsumenci coraz częściej stawiają na marki, które wyrażają zaangażowanie w rozwiązywanie istotnych problemów z zakresu ochrony środowiska i wyzwań społecznych. Zdajemy sobie sprawę z ważności tych kwestii, a nasze działania z zakresu zrównoważonego rozwoju są wyrazem zaangażowania w tworzenie pozytywnego wpływu na świat" - wyjaśnia Mirco Wolf Wiegert, założyciel i dyrektor zarządzający firmy fritz-kulturgüter.

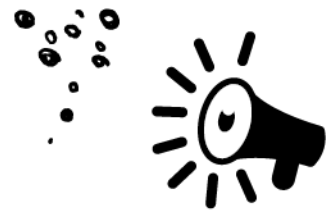
Kontakt dla prasy

fritz-kulturgüter GmbH
anna hubatsch
spaldingstr. 64-68
20097 Hamburg
Niemcy

anna.hubatsch@fritz-kola.com
tel. +49 40-21 90 71 69-0
mob. +49 160-931 16 15 76

people pr
kamila wardyn-kopera
kwk@peoplepr.pl
mob. +48 608 637 193

fritz-kulturgüter®



Perspektywa polskiego konsumenta

Według badań Kantar*, preferencje polskich konsumentów współgrają z określonymi priorytetami biznesowymi. Wśród nich znajdują się preferencje dotyczące powrotu do szklanych butelek, chęć korzystania z naturalnych składników w napojach, przechodzenie na opakowania nadające się do recyklingu oraz wyraźne oczekiwania dotyczące prostszych składów produktów. Te priorytety odzwierciedlają wartości i oczekiwania polskich konsumentów, wpływając na marki takie jak fritz-kola i zachęcając je do dokonywania strategicznych zmian w odpowiedzi na te tendencje.

Inicjatywy marki fritz-kola na rzecz zrównoważonego rozwoju

1. "Kiss My Glass" - Zakład napełniania szklanych butelek wielokrotnego użytku: fritz-kola poczyniła znaczące postępy w kierunku zmniejszenia ilości odpadów z tworzyw sztucznych. We współpracy z Frankenbrunnen otworzyła nowy, wysoce wydajny zakład butelkowania w Eilenburgu, niedaleko Lipska w Niemczech. Zakład ten nie tylko skraca trasy transportowe, ale także ułatwia wykorzystanie szklanych butelek wielokrotnego użytku.

2. Redukcja emisji: Firma aktywnie działa na rzecz ograniczenia emisji dwutlenku węgla. W 2021 roku dołączyła do inicjatywy Science Based Targets (SBTi), zobowiązując się do działań na rzecz walki z globalnym ociepleniem. Do 2030 roku fritz-kola zamierza zmniejszyć emisje z zakresu 1, czyli emisje bezpośrednie gazów cieplarnianych oraz z zakresu 2 (emisje pośrednie z wytwarzania energii kupowanej od dostawcy mediów) o 46% w porównaniu z 2019 rokiem. Ponadto, marka planuje zmierzyć i zmniejszyć emisje z zakresu 3 (inne pośrednie emisje powstałe w całym łańcuchu wartości), przy czym poczyniono już znaczne postępy w zakresie rozbudowy e-floty i oparcia rozlewni o ekologiczną energię elektryczną.

3. Zrównoważone materiały reklamowe: fritz-kola jest zaangażowana w tworzenie materiałów reklamowych, które są trwałe, nadają się do recyklingu, posiadają certyfikaty i nie zawierają plastiku. W 2022 roku firma poczyniła znaczące postępy w tym zakresie, zapewniając, że wszystkie tablice kredowe i ubrania są teraz w 100% ekologiczne.

4. Wspieranie osób zbierających butelki w zamian za kaucję: Poprzez swoją inicjatywę "Każda butelka pomaga", fritz-kola zwraca uwagę na sytuację osób zbierających opakowania zwrotne w zamian za kaucję. Osoby te stanowią ponad milionową siłę roboczą w Niemczech. Wysiłek ten ma na celu poprawę warunków bytowych i podkreślenie uznania dla osób zarabiających w ten sposób na życie.

5. Innowacje produktowe: fritz-kola nieustannie dąży do wprowadzania innowacji w swoim asortymencie, w odpowiedzi na zmieniające się preferencje konsumentów. Wprowadzenie napoju fritz-kola superzero w czerwcu 2022 roku na rynek niemiecki, a wiosną 2023 na rynek polski nie tylko podnosi jakość smaku napojów bez cukru, ale także odgrywa kluczową rolę w ciągłych wysiłkach na rzecz obniżenia średniej zawartości kalorii w produktach. Od 2016 r. fritz-kola osiągnęła znaczną redukcję średniej zawartości kalorii w całym portfolio produktów - o ponad 15,1%. Do 2025 roku redukcja ta ma wzrosnąć do imponujących 20%. Dodatkowo, średnia wielkość porcji zmniejszyła się do 0,34 litra, co odzwierciedla zaangażowanie fritz-koli w dostarczanie klientom marki zdrowszych i bardziej satysfakcjonujących napojów.

Ambitne cele zrównoważonego rozwoju

fritz-kola stawia sobie ambitne cele pośrednie w zakresie zrównoważonego rozwoju, które zamierza osiągnąć do 2025 roku. Pierwszym z nich jest zmniejszenie o 20% zużycia wody, ciepła i energii elektrycznej w przeliczeniu na jedną butelkę. Drugim celem jest zwiększenie wykorzystania certyfikowanych surowców organicznych w produktach do poziomu 90% (w 2022 roku marka osiągnęła poziom 67% w kategorii)

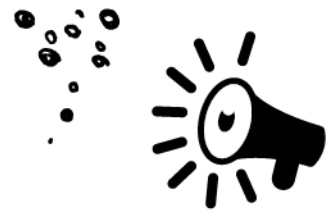
Kontakt dla prasy

fritz-kulturgüter GmbH
anna hubatsch
spaldingstr. 64-68
20097 Hamburg
Niemcy

anna.hubatsch@fritz-kola.com
tel. +49 40-21 90 71 69-0
mob. +49 160-931 16 15 76

people pr
kamila wardyn-kopera
kwk@peoplepr.pl
mob. +48 608 637 193

fritz-kulturgüter®



produktów bez dodatku cukru). Trzecim ważnym celem jest osiągnięcie 100% zrównoważonej mobilności dla wszystkich pracowników. Ostatnim celem jest zapewnienie, że ponad 95% materiałów reklamowych pozostanie zrównoważonych. Cele te stanowią ważny element zaangażowania marki w działania na rzecz zrównoważonego rozwoju.

Pionierska kola rzemieślnicza

fritz-kola została założona w 2002 roku i od tego czasu stała się liderem w segmencie rzemieślniczej koli. Zaangażowanie fritz-koli w zrównoważony rozwój i silny nacisk na odpowiedzialne praktyki biznesowe ugruntowały jej pozycję jako marki, która nie tylko dostarcza wyjątkowe napoje, ale także aktywnie przyczynia się do budowania lepszego świata.

Więcej informacji na temat marki fritz-kola i jej inicjatyw w zakresie zrównoważonego rozwoju można znaleźć na stronie: <https://fritz-kola.com/pl>

Źródło:

*Badanie Kantar Sustainability Sector Index 2022

o fritz-kulturgüter

fritz-kola to niezależna i prywatna firma z siedzibą w Hamburgu, która rozwinęła się ze start-upu do średniej wielkości przedsiębiorstwa. Ta niezależna marka stała się liderem rynku w segmencie rzemieślniczej koli. Założona w 2002 roku przez dwóch studentów z Hamburga, fritz-kola oferuje szereg odmian koli, lemoniad i spritzerów.

Kontakt dla prasy

fritz-kulturgüter GmbH
anna hubatsch
spaldingstr. 64-68
20097 Hamburg
Niemcy

anna.hubatsch@fritz-kola.com
tel. +49 40-21 90 71 69-0
mob. +49 160-931 16 15 76

people pr
kamila wardyn-kopera
kwk@peoplepr.pl
mob. +48 608 637 193

fritz-kulturgüter®