

działania zrównoważonego rozwoju w 2022



dobro nigdy się nie zatrzymuje: Zrównoważony rozwój nie dzieje się z dnia na dzień. Choć już wprowadziliśmy różne zmiany, wciąż jest wiele do zrobienia. Rozwiązanie: działać dalej. To podsumowanie przedstawia nasze działania i pokazuje, na czym stoimy w 2022 roku.

Na początku kilka wiadomości z naszej strony: Florian Weins dołączył do nas jako Dyrektor Zarządzający w lutym 2023 roku i wraz z naszym CEO oraz założycielem Mirco Wolfem Wiegertem napędzają rozwój międzynarodowy. W końcu dobro nie zna granic.

1. dobro wyznaje swoje wartości.

Opowiadamy się za tolerancją i za otwartym oraz demokratycznym społeczeństwem. Walczymy o sprawy, które są bliskie naszemu sercu - nie bojąc się przeciwności.



„prawdziwi kibice zamiast prawicowych fanów”

W listopadzie 2022 roku po raz kolejny pokazaliśmy rasizmowi czerwoną kartkę razem z EXIT Germany i TSV 1860 Monachium. Prowadziliśmy kampanię pod hasłem „proszę wyjść na prawo”, aby odwieść ludzi od radykalnej prawicowej ideologii. Nasze hasła towarzyszyły kibicom w Monachium w transporcie publicznym, na stadionowych banerach i w pubach kibiców wokół stadionu.

**#keinschlaflieder (#nolullabies)
wprowadza polityków ze snu**

Zbyt wiele tematów pozostało nierozwiązanymi podczas fazy posesyjnej Bundestagu

zeszłego lata. Dlatego zorganizowaliśmy pobudkę we wrześniu 2022 roku: fritz-kola #keinschlaflieder. Znane kołysanki zostały napisane na nowo i uzupełnione o polityczne hasła. Dzięki ponad 130 000 transmisjom przekazaliśmy ponad 11 000 EUR na rzecz niezależnej bezpartyjnej inicjatywy Brand New Bundestag.

2. dobro chroni środowisko.

Nie lubimy produkować odpadów, dotyczy to naszych produktów, jak również wszystkiego wokół nich.

**kiss my glass: nasz nowy
zakład napełniania szkła
wielokrotnego użytku**



Więcej produktów wielokrotnego użytku, mniej plastiku - nasz cel dla całego rynku napojów. Razem z naszym partnerem Franken Brunnen otworzyliśmy nową, wysoce wydajną rozlewnię w Eilenburgu niedaleko Lipska i skróciliśmy nasze trasy transportowe.

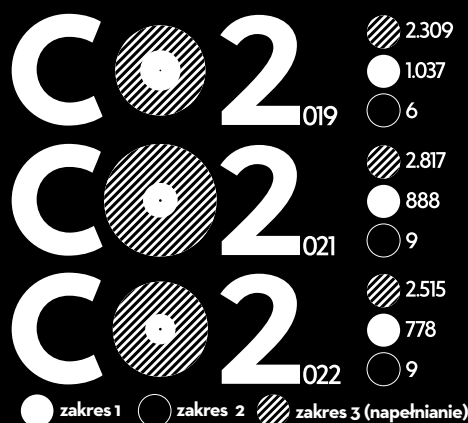
**jasny plan - mniej emisji, więcej
zrównoważonych materiałów
reklamowych**

Mniej znaczy więcej. Dotyczy to wielu rzeczy i z pewnością emisji CO₂.

W 2021 roku zobowiązaliśmy się zrealizować cel ONZ 1,5^o, dołączając do inicjatywy Science Based Targets (SBTi). Do 2030 roku zamierzamy zmniejszyć nasze emisje w Zakresie 1 i 2 o 46% w porównaniu do 2019 roku. Jesteśmy na dobrej drodze i już zmniejszyliśmy emisje z Zakresu 1 o 25% poprzez rozszerzenie naszej e-floty. W kwestii butelkowania udało nam się zmniejszyć emisje z Zakresu 3 o 11% w porównaniu do 2021 roku, dzięki korzystaniu przez kolejne rozlewnie z zielonej energii elektrycznej. Pomimo tych wysiłków, ze względu na rozwój naszej firmy, od 2019 roku emisje z Zakresu 3 wzrosły.

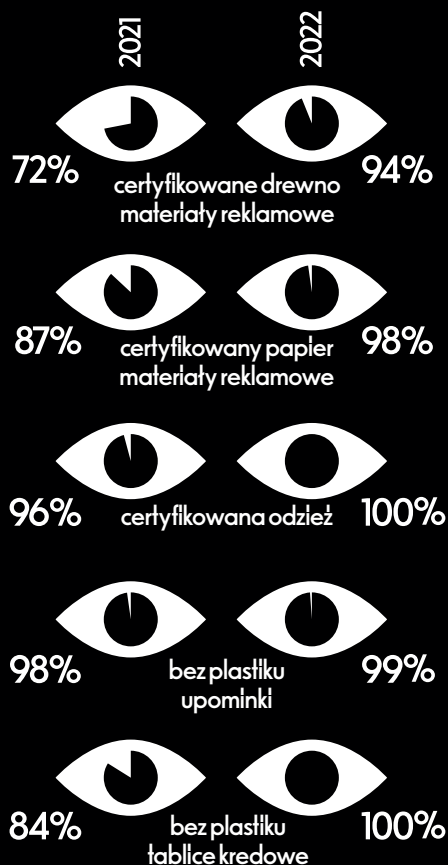


**nasz
ślad klimatyczny¹
(w t CO₂e)**



¹ Od 2022 r. używamy średnich wartości w przypadku braków danych dotyczących rozlewni. Skorygowaliśmy emisje z 2021 roku.

Ponieważ nie każdy sposób postępowania jest dla nas odpowiedni, wciąż ulepszamy nasze materiały reklamowe. Chcemy, aby były trwałe, nadające się do recyklingu, certyfikowane i wolne od plastiku. W 2022 roku dokonaliśmy naprawdę dużej zmiany - nasze tablice kredowe i ubrania są teraz w 100% zrównoważone. We wszystkich innych kategoriach, jesteśmy bardzo, bardzo blisko.



(pośrednie)
cele
na **2025** rok

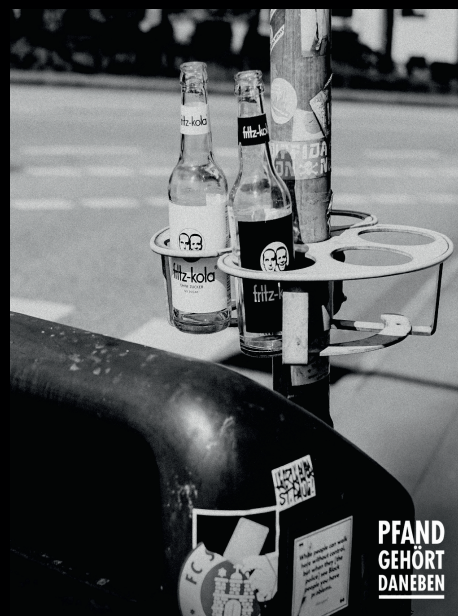
- ➔ **mniej wody, ciepła i energii elektrycznej na butelkę** (obecnie -11%, -4% i +11%)
- ➔ **90% certyfikowanych surowców organicznych dla naszych produktów** (bez cukru; obecnie 67%)
- ➔ **100% zrównoważona mobilność frittees**
- ➔ **ponad 95% zrównoważonych materiałów reklamowych**

3. *num* dobro robi różnicę.

Mówienie jest srebrem, działanie jest złotem. Dlatego wspieramy inicjatywy, z którymi dzielimy wspólne cele. Lub po prostu sami je rozpoczynamy.

w centrum uwagi - nasze nowe badanie daje głos osobom zbierającym opakowania zwrótne.

Dzięki naszej inicjatywie KAŻDA BUTELKA POMAGA od lat zwracamy uwagę na sytuację osób zbierających opakowania z kaucją. Ponad milion osób w Niemczech aktywnie zbiera tego typu opakowania - większość z nich robi to dodatkowo do swojej regularnej pracy. To tylko jeden z wyników naszego reprezentatywnego badania KAŻDA BUTELKA POMAGA, które zostało przeprowadzone po raz drugi w 2022 roku.



4. *num* dobro jest rozbudzone.

Nie chcemy po prostu nie spać, my chcemy być lepsi i wspierać wyjątkowe, kulturowe dobra, a nie masową produkcję. Od czerwca 2022 roku przenosimy wersję bez cukru na wyższy poziom z naszą fritz-kolą superzero. Wraz z wprowadzeniem superzero, obniżyliśmy średnią zawartość kalorii w naszych produktach o ponad 15% od 2016 roku. Do 2025 roku będzie to 20%. Średnia wielkość porcji naszych napojów spadła do 0,34 l.



o nas.

fritz-kola jest niezależną i prywatną firmą z siedzibą w Hamburgu, która rozwinęła się ze start-upu do firmy średniej wielkości. Niezależna marka stała się liderem rynku w segmencie kraftowej koli. fritz-kola została założona w 2002 r. przez dwóch studentów z Hamburga. Pierwsza kola została wprowadzona na rynek w 2003 roku, później dołączyły do niej inne odmiany koli, a także szereg lemoniad i spritzerów.

kontakt:
fritz-kulturgüter gmbh
Spaldingstraße 64-68
20097 Hamburg

Björn Knoop
+49 40 219071690
sustainability@fritz-kola.com

fritz-kola®