

fritz-kola®

fritz-kola®

fritz-kola®

fritz-kola®

fritz-kola®

fritz
en un mot.

Enfants, Mirco et Lorenz faisaient tous deux partie des Scouts. Leur amitié s'est renforcée durant leurs études, alors qu'ils partageaient un désir d'indépendance commun.

Et c'est autour d'une pizza et d'un kola qu'ils eurent un jour une vision commune:

concevoir un kola qui surpasse le leader du marché.

Plus fort, plus intense, plus caféiné et avec un potentiel pour révolutionner le monde.



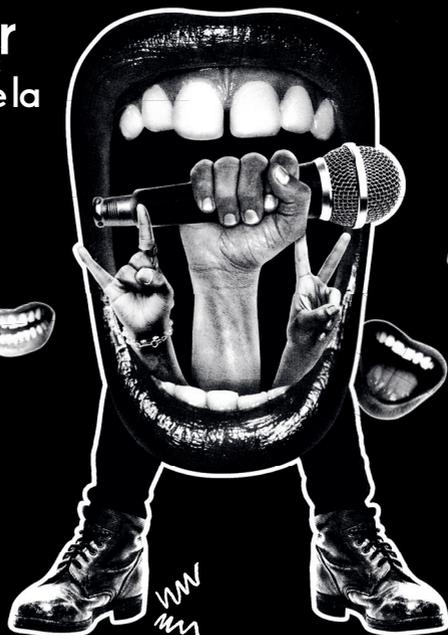
fritz prend position.

Notre objectif est de contribuer à une société inclusive, fondée sur les valeurs de démocratie et d'ouverture.

Nous étudions tous les aspects de la durabilité, en mettant le produit au centre de nos priorités.

Nous nous engageons en faveur des sans-abris et de la diminution de la pauvreté grâce à notre campagne «every bottle helps».

s'exprimer
en faveur de la
tolérance.



âme noire,
cœur vibrant de couleurs.

fritz-kola est plus qu'un simple produit, c'est aussi une attitude: nous nous engageons en faveur de la tolérance, de l'ouverture et de la diversité.

En partenariat avec Berliner Verkehrsbetriebe (BVG), fritz-kola a souhaité affirmer ses valeurs en matière de tolérance et de diversité. Une bouteille en édition spéciale La bouteille fritz-kola x BVG édition spéciale a donc été lancée à l'été 2023. Sa particularité résidait dans son sticker «Heart for Diversity», apposée sur l'étiquette du produit, qui pouvait se coller sur n'importe quel objet pour démontrer son engagement.



Notre collaboration avec la marque de vêtements Habibi, basée à Hambourg, a donné naissance à la collection exclusive fritz-kola x habibi. Les pulls et t-shirts de la gamme arboraient des messages en arabe et en latin, pour démontrer son engagement avec style.



fritz écrit l'histoire.



2002

Avec quelques euros en poche et beaucoup de détermination, deux amis de Hambourg fondent fritz-kola au sein de leur collocation. Une ambition: créer un kola de meilleure qualité. Mission accomplie.

2003

Les 170 premières caisses de fritz-kola partent en production.

2004

fritz se met aux fruits: fritz-limo lemon, fritz-limo honeydew melon, fritz-limo apple-cherry-elderberry et fritz-spritz apple spritzer rejoignent la famille.

2006

fritz-kola no sugar et caramel-coffee rejoignent le club, et nous nous lançons à l'international aux Pays-Bas, en Espagne, en Autriche et en Suisse.

2008

Nous franchissons une étape: nous devenons une SARL, créons notre équipe commerciale, et notre toute première bouteille fritz en 20 cl est dévoilée au salon Internorga.

2012

mischmash rejoint notre famille déjà très colorée, la diversifiant encore un peu plus.

2014

Nous devenons fritz-kulturgüter GmbH. En plus de nouvelles bouteilles de 50 cl, nos produits fritz-spritz apple, rhubarb & grape sont désormais certifiés bio.

2018

Le premier kola bio est lancé sur le marché, avec des ingrédients 100 % bio, du sucre de canne issu du commerce équitable et ne contient pas d'acide phosphorique.

2020

Nous lançons «drink from glass», une initiative créée pour bousculer les pratiques du secteur des boissons.

2021

fritz est à présent disponible dans 27 pays européens.

2022

fritz-kola super zero, zero sucre, super gout.

2023

Florian intègre l'entreprise comme nouveau Directeur Général. super zero est maintenant proposé en format 20 cl.

2024

Nos bouteilles adoptent un nouveau look tandis que l'entreprise prend le nom de fritz-kola GmbH.



fritz protège
l'environnement.



plus de
480 000 000 000
de bouteilles en plastique
sont produites chaque année.

aucune ne provient
provient de nous.

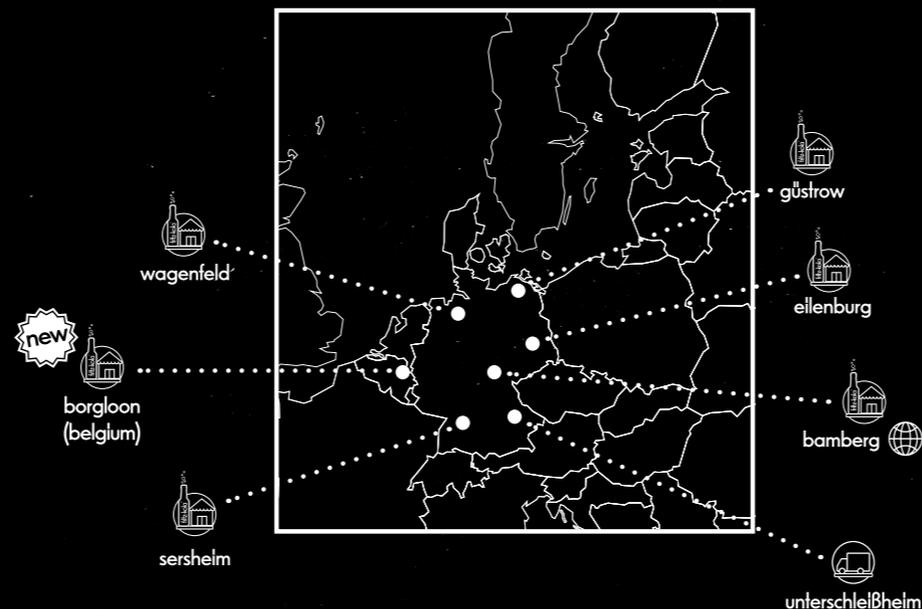
les bénéfices du verre réutilisable.

- contrairement au plastique, les bouteilles en verre se réutilisent jusqu'à 50 fois en 7 ans
- le principe du bouteille à bouteille: de vieilles bouteilles en verre sont fondues pour en créer de nouvelles. Ces bouteilles en verre redeviennent donc des bouteilles en verre
- aucune influence sur le goût
- 0 % de plastique dans les océans
- 0 % de déchets exportés

aucun déchet et protection du climat.

fritz-kola s'engage pour un avenir plus durable depuis sa création: nos bouteilles ont toujours été réutilisables. Une démarche qui vise autant à assurer la qualité de nos boissons qu'à respecter la planète.

production ^{pp}
locale.

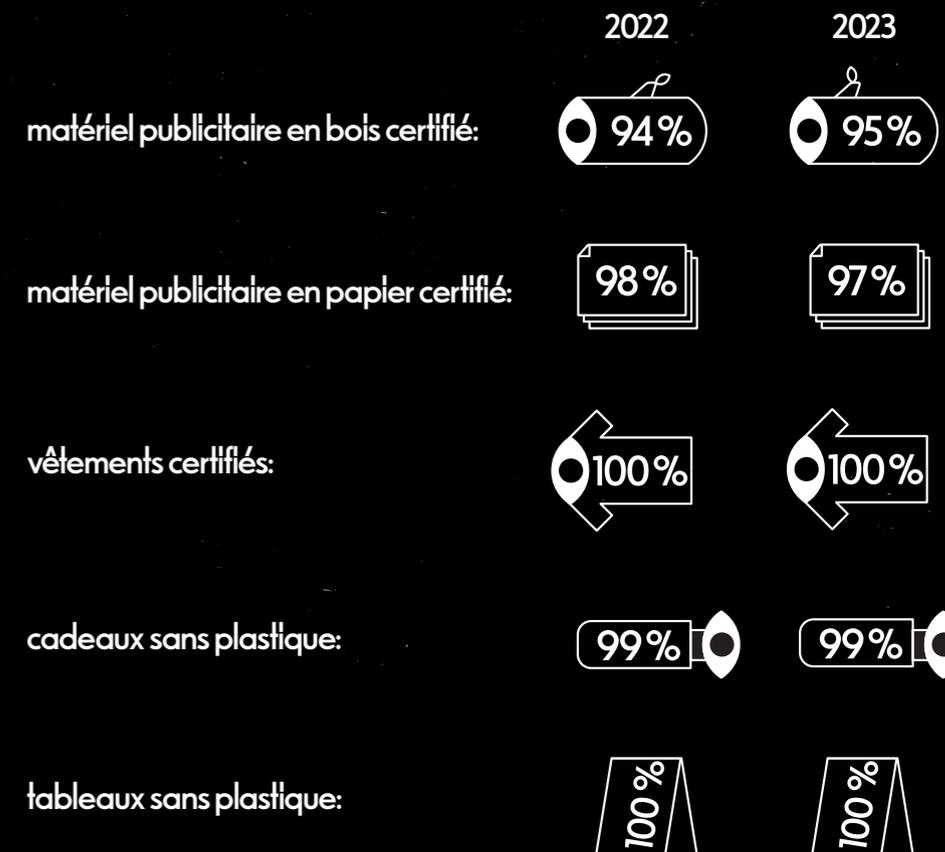


fritz-kola s'est allié à Surfrider pour nettoyer les plages, les lacs et les rivières. De cette manière, nous œuvrons pour la préservation de l'environnement.



matériel
publicitaire durable.

Tout ce qui est produit dans le cadre de notre entreprise se veut durable, respectueux de l'environnement et recyclable. Le plastique est évité dès que possible.



rapport de durabilité de fritz-kola 2022 / 23:



fritz lance
l'initiative: **every**
bottle helps.

Afin de sensibiliser l'opinion publique sur le cas des collecteurs de bouteilles en Allemagne, nous avons mené une étude représentative en partenariat avec appinio.



Situation des collecteurs en Allemagne

**1.030.000
DE PERSONNES**

en Allemagne collectent activement les bouteilles. En novembre 2012, seulement 980 000 personnes collectaient des bouteilles. Cela représente une augmentation de 50 000 personnes.



46 %

des individus mentionnent l'augmentation du coût de la vie comme raison pour laquelle ils les collectent

62 %

des individus avaient un emploi durant l'année.

Situation des collecteurs en Allemagne

80 %

des individus qui collectent des bouteilles notent l'été comme la meilleure saison pour cette pratique, et l'hiver comme la pire



UN ALLEMAND SUR TROIS

qui ne collecte pas de bouteilles pense qu'on peut gagner 50 à 99 euros de janvier à avril.



SEULEMENT 19 %

des collecteurs déclarent gagner entre 50 et 99 euros en hiver. Ce nombre passe à 27 % en été.



Une initiative par
fritz-kola



fritz sur les réseaux.

Sur nos canaux digitaux, nous utilisons notre visibilité et notre communauté en faveur d'engagements sociaux et politiques.

10 000 000 
Impressions
mensuelles

Grâce à des images drôles, intéressantes et responsables, nous sensibilisons notre communauté à des sujets sociaux et politiques importants. Bien que rebelles et affirmés, nous ne pointons personne du doigt.



des biens culturels

fritz-kola incite chacun à adopter une posture vigilante et engagée face au monde en leur permettant d'en faire eux-mêmes l'expérience.

Nous passons à l'action dans les endroits qui inspirent notre public: fritz-kola est partenaire de plusieurs festivals ainsi que d'événements musicaux et culturels.

Notre objectif est de créer des expériences culturelles et humaines engageantes, plus belles que dans vos rêves les plus fous.



fritz
mixed

sen ist

acht



un mix de saveurs.



fritz-kola adore les mélanges. En plus de se savourer seuls, nos produits se combinent parfaitement avec d'autres boissons. Top, non ?

fritz se mélange avec pratiquement n'importe quelles autres boissons. Nous proposons également nos propres créations.

kuba libre

- 4 cl de rhum
- jus de citron
- fritz-kola original

campari sunrise

- 4 cl de Campari amer
- fritz-limo orange

sweet ruby spritz

- 3 cl de Licor 43
- 2 cl de jus de citron
- fritz-spritz rhubarb

jäger- melon

- 4 cl de Jägermeister
- 2-3 de tranches de concombre
- fritz-limo honeydew melon



fritz à l'international.

Notre entreprise se développe. Débutant en tant que start-up, nous nous sommes transformés en moyenne entreprise nommée fritz-kola GmbH, avant de devenir leader du marché du packaging en verre. Nous avons aussi dépassé les frontières de l'Allemagne, notre marché principal.

L'Europe, c'est chez nous ! Nous voulons que fritz-kola soit présent dans encore plus de bars, restaurants et clubs à travers le continent. Et ce n'est pas tout: nous faisons aussi nos premiers pas en grande distribution, notamment chez Albert Heijn aux Pays-Bas.

En 2024, fritz-kola s'est associée à plus de 60 événements et festivals européens, rassemblant plus d'1,3 million de personnes.

Nos produits sont disponibles dans 28 pays.

En dehors de l'Allemagne, nous disposons d'équipes locales dans six pays ainsi que d'un bureau en Autriche.

L'Europe est notre maison: notre but est d'exporter notre savoir-faire dans plus de bars, restaurants et clubs du continent.

En dehors de l'Allemagne, nous disposons d'équipes locales dans six pays ainsi que d'un bureau en Autriche.



des légendes à boire -
que contiennent-elles ?



fritz-kold®

fritz-kola[®] original



L'original: la meilleure alternative, avec un goût de kola unique et beaucoup de caféine.

- intense, avec une légère pointe citronnée
- 25 mg / 10 cl de caféine provenant de grains de café
- extrait naturel de noix de cola
- sucre de betterave

bouteille en verre réutilisable de 20 et 33 cl

fritz-kola[®] super zero



Vous éliminez le sucre? Optez pour super zero: un goût fritz-kola intense, gorgé de caféine et aucun sucre.

- goût fritz-kola intense
- 25 mg / 10 cl de caféine
- extrait naturel de noix de cola
- édulcorants: cyclamate de sodium, acésulfame K, aspartame

bouteille en verre réutilisable de 20 et 33 cl

fritz-kola[®] classic light



Savourer sans culpabilité: un goût fritz-kola plus léger, pleinement caféiné, zéro calorie.

- goût fritz-kola plus léger
- 25 mg / 10 cl de caféine
- extrait naturel de noix de cola
- édulcorants: cyclamate de sodium, acésulfame K, aspartame

bouteille en verre réutilisable de 20 et 33 cl

fritz-limo® orange



Du soleil en bouteille: notre limonade orange s'illumine grâce à l'orange, au citron et à la mandarine. 17 % de fruit pour un goût vraiment intense.

- 17 % de fruit
- orange, citron et mandarine
- sucre de betterave

bouteille en verre réutilisable de 20 et 33 cl

fritz-limo® lemon



Si la vie vous donne des citrons, faites-en du fritz-limo. Haute teneur en citron et en fruit.

- 7 % de fruit
- arôme naturel d'agrumes de citron et d'orange
- sucre de betterave

bouteille en verre réutilisable de 20 et 33 cl

fritz-limo® ginger-lime



Place au gingembre et au citron dans cette boisson unique !
6 % d'agrumes et une note subtile de gingembre feront de
cette création votre nouvelle limonade préférée.

- 6 % de fruit provenant de jus de citron vert et de citron
- extrait de gingembre et arôme naturel de gingembre
- sucre de betterave

bouteille en verre réutilisable de 33 cl

fritz-limo® apple-cherry-elderberry



Un panier de fruits dans une bouteille. Avec 23 % de pommes,
de cerises et de sureaux, pour un goût doux-amer et acidulé.
Que demander de plus ?

- 23 % de pommes, cerises et sureaux
- sucre de betterave

bouteille en verre réutilisable de 20 et 33 cl

fritz-limo[®] honeydew melon



Un goût incomparable... qui d'autre ferait un soda à base de melon honeydew ? La réponse ne surprendra personne.

- 5 % de melon miel
- sucre de betterave

bouteille en verre réutilisable de 20 et 33 cl

fritz-spritz[®] organic apple spritzer



La première boisson pétillante à base de jus de pomme naturellement trouble sur le marché reste un incontournable. Avec 66 % de jus bio, directement de l'arbre à la bouteille.

- 66 % de jus de pomme bio
- sans arômes ajoutés

bouteille en verre réutilisable de 20 et 33 cl



DE-ÖKO-001
EU/non-EU Agriculture

fritz-spritz® organic rhubarb spritzer



DE-ÖKO-001
EU/non-EU Agriculture

Ce spritzer veggie a du peps: 40 % de jus bio tout droit sorti du jardin de mamie. De quoi faire pétiller vos papilles et ravir les amateurs d'acidité !

- 40 % de jus de rhubarbe bio
- sans arômes ajoutés
- sucre de cane bio

bouteille en verre réutilisable de 20 et 33 cl

fritz-spritz® organic grape spritzer



DE-ÖKO-001
EU/non-EU Agriculture

Un excellent cru, et ce depuis des années: 50 % de jus bio, de l'eau minérale et rien d'autre. Un pétillant réservé aux connaisseurs.

- 50 % de jus de raisin bio
- sans arômes ajoutés
- sans sucre ajouté

bouteille en verre réutilisable de 33 cl

fritz-kola[®] mischmasch[®] kola & orange



Du kola comme s'il était fraîchement pressé. Notre mischmasch combine votre kola préféré à une bonne dose d'oranges, de mandarines et de citrons.

- goût particulièrement fruité
- 6,5 mg / 10 cl de caféine issue d'extraits de grains de café
- 8 % de fruit
- sucre de betterave
- extrait naturel de noix de cola

bouteille en verre réutilisable de 20 et 33 cl

anjola[®] organic pineapple-lime



Cette limonade haut de gamme vous transportera dans les Caraïbes et profitez d'un mélange de fruits tropicaux dans une ambiance douce et relaxante.

- 20 % de jus bio (15 % d'ananas, 5 % de citron)
- sucre de betterave européen
- sans arômes ajoutés

bouteille en verre réutilisable de 20 et 33 cl



DE-ÖKO-001
EU/non-EU Agriculture

frtz-kold[®]
frtz-kold[®]
frtz-kold[®]
frtz-kold[®]
frtz-kold[®]