

fritz-kola®

fritz-kola®

fritz-kola®

fritz-kola®

fritz-kola®

# fritz in een flesje.



Toen Mirco en Lorenz nog klein waren, ontmoeten zij elkaar bij de scouting. En tijdens hun studententijd waren ze niet alleen erg goede vrienden, maar droomden ze beiden ook van onafhankelijkheid.

Met een punt diepvriespizza in de ene hand en een kola in de andere ontstond een gezamenlijke visie:

Een kola die beter is dan de marktleider.

Sterker, intenser, met meer cafeïne en de kracht om wereld te veranderen.

# fritz neemt een standpunt in.

We zetten ons in voor een open, democratische samenleving voor iedereen.

We pakken alle duurzaamheidsaspecten van het product aan en zetten het product centraal.

We zetten ons actief in tegen armoede en dakloosheid met "elke fles helpt".

**breek**  
→ een lans voor  
**tolerantie.**



## zwarte ziel, kleurrijk hart.

fritz-kola is niet enkel een product, het is een attitude: we zetten ons in voor een tolerante, open en een diverse samenleving.

Een voorbeeld voor tolerantie en diversiteit was de oproep van de Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) en fritz-kola in de nazomer van 2023 voor meer diversiteit. De fritz-kola x BVG Special Edition stond centraal in de campagne en het etiket "Hart voor Diversiteit" kon van de fles worden verwijderd en vervolgens op verschillende voorwerpen, zoals kleding of rugzakken worden geplakt om een statement te maken.



Samen met het Hamburgse modelabel Habibi lanceerden we een exclusieve collabcollectie: fritz-kola x habibi. De boodschap op de hoodies en T-shirts in zowel Arabisch als Latijns schrift is duidelijk: in stijl tegen stigma.



# fritz schrijft geschiedenis.



**2002**

Met enkele euro's en een flinke portie vastberadenheid richten twee vrienden uit het Duitse Hamburg fritz-kola op in hun gedeelde flat. Hun missie: een kola ontwikkelen, maar dan beter. Zo gezegd, zo gedaan.

**2003**

De eerste 170 kratten fritz-kola rollen van de band.

**2004**

fritz wordt fruitig: fritz-limo lemon, fritz-limo honeydew melon, fritz-limo apple-cherry-elderberry en de fritz-spritz apple spritzer worden lid van de familie.

**2006**

fritz-kola no sugar en caramel-coffee komen erbij en we gaan internationaal: naar Nederland, Spanje, Oostenrijk en Zwitserland.

**2008**

We zijn nu een GmbH (een Duitse BV) en starten ons eigen verkoopteam. Op de Internorga stellen we onze eerste fritz-fles van 20 cl voor.

**2012**

Onze nieuwe aanwinst mischmash maakt onze reeds kleurrijke familie nóg diverser.

**2014**

We heten nu fritz-kulturgüter GmbH, en we hebben niet alleen nieuwe flessen van 50 cl, maar onze fritz-spritz Apple, Rhubarb en Grape zijn nu biologisch.

**2018**

De eerste biologische kola wordt geïntroduceerd. Met de beste biologische ingrediënten, fairtrade rietsuiker en zonder fosforzuur.

**2020**

We lanceren "drink uit glas" – ons initiatief voor een systeemverandering in de drankenindustrie.

**2021**

fritz is nu in 27 Europese landen op de markt.

**2022**

fritz-kola super zero wordt gelanceerd: geen suiker, superveel smaak.

**2023**

Florian sluit zich bij ons aan als nieuwe Managing Director. Super Zero is nu verkrijgbaar in 20 cl.

**2024**

Nieuw ontwerp van de flessen en naamsverandering naar fritz-kola GmbH.

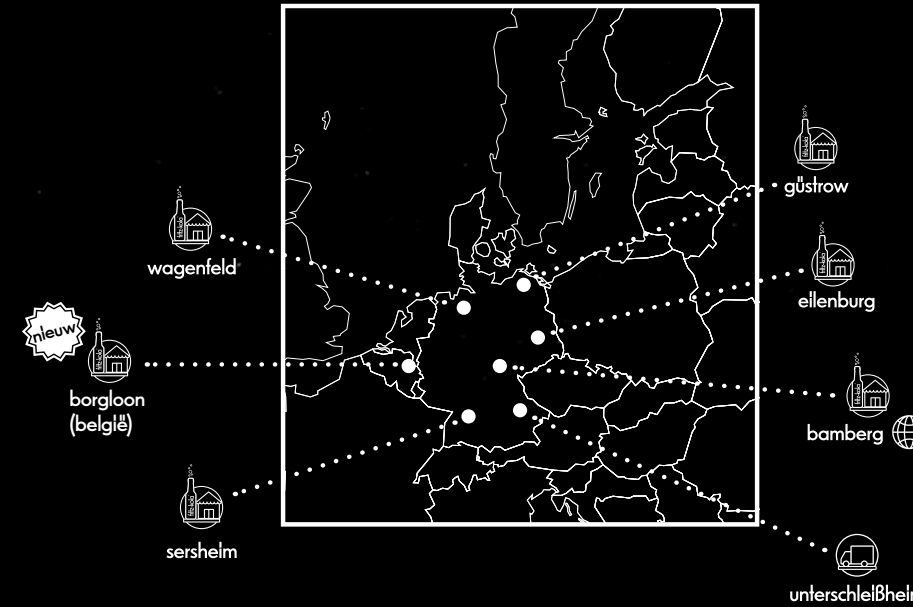




fritz protects the  
**environment.**



regionale  
productie.



duurzaam  
**reclamemateriaal.**

Alles wat voor ons wordt geproduceerd, moet duurzaam, milieuvriendelijk en recyclebaar zijn. We vermijden plastic waar het maar kan.

er worden jaarlijks meer dan  
**480.000.000.000**  
plastic flessen  
geproduceerd.

niet één daarvan  
**is van ons.**

**voordelen van  
herbruikbaar glas.**

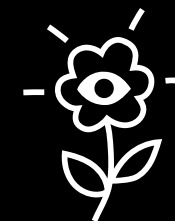
- In tegenstelling tot plastic kunnen glazen flessen in 7 jaar tijd tot 50 keer opnieuw gevuld worden
- bottle-to-bottle-principe: oudere glazen flessen worden omgesmolten tot nieuwe, dus glazen flessen worden weer glazen flessen
- geen invloed op smaak
- 0 % plastic in de oceanen
- 0 % geëxporteerd afval

**geen afval,  
wel bescherming  
van het klimaat.**

Sinds de oprichting van fritz-kola zijn onze flessen altijd herbruikbaar geweest. We blijven volledig trouw aan ons fundamenteel ideaal om niet alleen onze dranken, maar ook het milieu te verbeteren.



Samen met Surfrider ruimen we het afval bij stranden, meren en rivieren op om bij te dragen aan een afvalvrije omgeving.



fritz-kola duurzaamheidsverslag 22 / 23:



fritz  
schiet in actie: **elke**  
fles helpt.

Om de aandacht te vestigen op de omstandigheden van verzamelaars in Duitsland, hebben we in samenwerking met Appinio een representatieve steekproef uitgevoerd onder statiegeldinzamelaars.



Statiegeldbon Duitsland

**1.030.000  
MENSEN**

in Duitsland zamelen actief flessen in.  
In november 2012 waren dat er nog slechts 980.000. Dit is dus een stijging van maar liefst 50.000 mensen.



**46 %**

van de inzamelaars geeft aan dat de gestegen kosten van levensonderhoud de belangrijkste reden zijn om flessen in te zamelen.

**62 %**

van de statiegeldinzamelaars had in de loop van het jaar een baan.

Statiegeldbon Duitsland

**80 %**

van de inzamelaars vindt de zomer het beste en de winter het slechtste seizoen om in te zamelen.

**EEN DERDE**

van de Duitsers die geen flessen inzamelt, gelooft dat je van januari tot april tussen de € 50 en € 99 kunt verdienen.

**SLECHTS 19 %**

van de inzamelaars zegt dat ze tussen de € 50 en € 99 verdienen tijdens de winter, terwijl 27 % aangeeft dit in de zomer te verdienen.



Een initiatief van  
fritz-kola  
**EVERY  
BOTTLE  
HELPS**

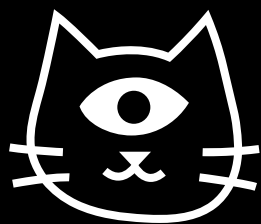


fritz  
**online.**

Op onze digitale kanalen zetten we onze grote zichtbaarheid en sterke community in voor sociale betrokkenheid en politieke statements.

**10.000.000**<sup>~</sup>  
views  
per maand

Met prikkelende beelden, fun en gevoel voor verantwoordelijkheid leiden we onze gemeenschap in de juiste richting om mensen bewust te maken van maatschappelijke en politieke onderwerpen. Rebels en luid, maar altijd op ooghoogte zonder met de vinger te wijzen.



**cultuurgoed.** ☾ ✨



fritz-kola inspireert mensen door hen zelf een bewuste levenshouding te laten ervaren.

We zetten ons in waar de doelgroep zich geïnspireerd en op zijn gemak voelt, daarom is fritz-kola onderdeel van en partner in de wereld van festivals, muziek en cultuur.

Zo willen we meeslepende, unieke cultuur- en lifestyle-ervaringen creëren die je in je stoutste dromen niet zou verzinnen.

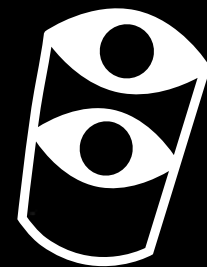


fritz  
mixed

sen ist

acht

proost.



fritz-kola zit altijd in de mix: Je kunt niet alleen van onze producten ijskoud uit de fles genieten, maar ze zijn ook uitstekend om te mixen - cool, toch?

Bijna al je favoriete drankjes kun je net zo goed mixen met fritz. We hebben ook enkele heerlijke eigen creaties.

kuba  
libre

- 4 cl rum
- limoensap
- fritz-kola original

campari  
sunrise

- 4 cl Campari Bitter
- fritz-limo orange

sweet  
ruby spritz

- 3 cl Licor 43
- 2 cl limoensap
- fritz-spritz rhubarb

jäger-  
melon

- 4 cl Jägermeister
- 2-3 schijfjes komkommer
- fritz-limo honeydew melon





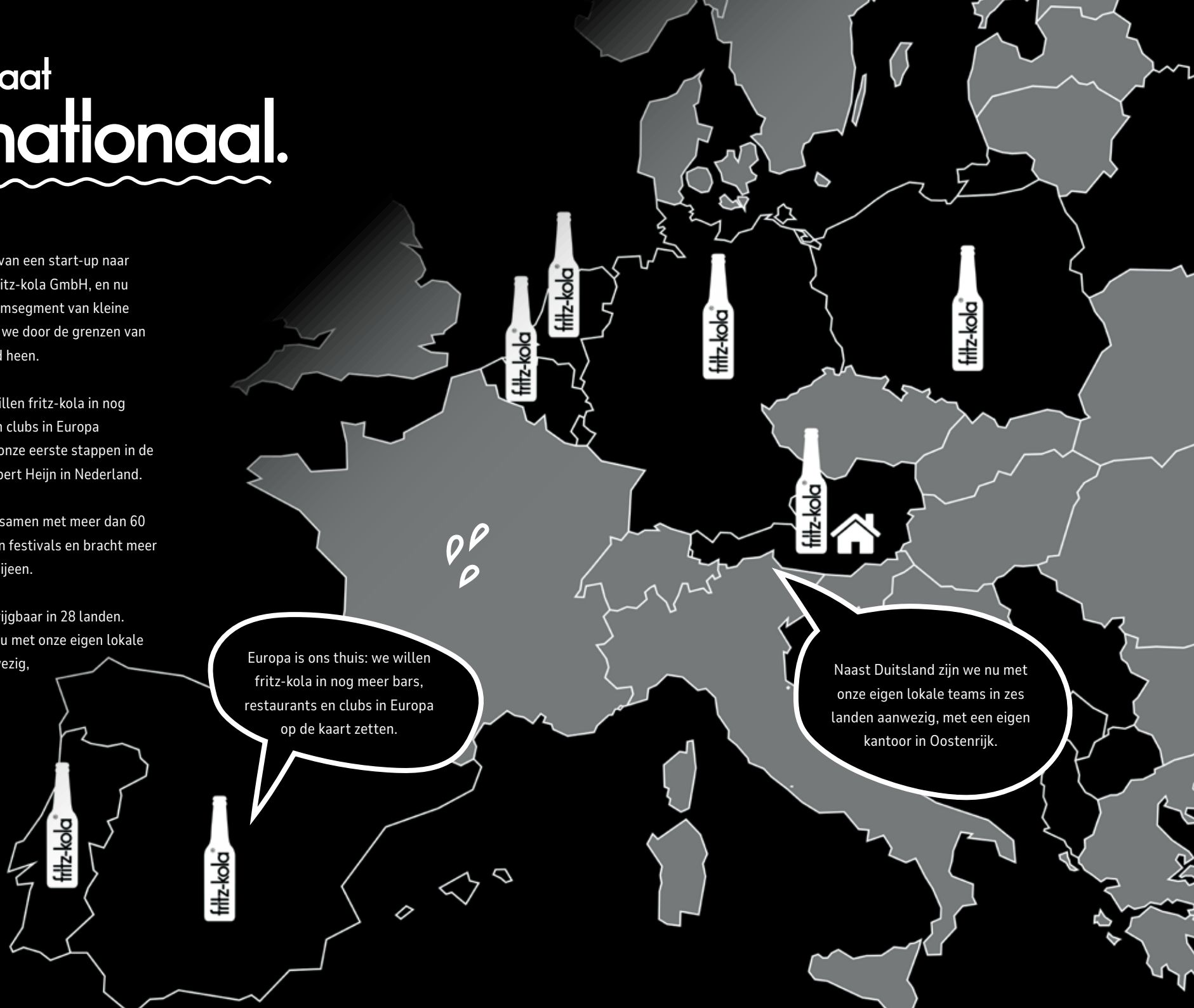
# fritz gaat internationaal.

We groeien razendsnel – van een start-up naar het middelgrote bedrijf fritz-kola GmbH, en nu marktleider in het premiumsegment van kleine glazen flesjes. Nu breken we door de grenzen van onze kernmarkt Duitsland heen.

Europa is ons thuis: we willen fritz-kola in nog meer bars, restaurants en clubs in Europa aanbieden en zetten ook onze eerste stappen in de detailhandel, zoals bij Albert Heijn in Nederland.

In 2024 werkte fritz-kola samen met meer dan 60 Europese evenementen en festivals en bracht meer dan 1,3 miljoen mensen bijeen.

Onze producten zijn verkrijgbaar in 28 landen. Naast Duitsland zijn we nu met onze eigen lokale teams in zes landen aanwezig, met een eigen kantoor in Oostenrijk.



Europa is ons thuis: we willen fritz-kola in nog meer bars, restaurants en clubs in Europa op de kaart zetten.

Naast Duitsland zijn we nu met onze eigen lokale teams in zes landen aanwezig, met een eigen kantoor in Oostenrijk.

drinklegende – wat zit erin?



®

fritz-kold

# fritz-kola<sup>®</sup> original



Onze originele: het betere alternatief met een unieke kola-smaak en heel veel cafeïne.

- intens en smaakvol, met een vleugje citrus
- 25 mg / 100 ml cafeïne uit koffiebonen
- natuurlijk kolanootextract
- suiker uit suikerbiet

herbruikbare glazen flessen van 20 cl en 33 cl

# fritz-kola<sup>®</sup> super zero



Ga je voor zero? Dan superzero: intense fritz-kola-smaak, vol cafeïne, zonder suiker.

- intense fritz-kola-smaak
- 25 mg / 100 ml cafeïne
- natuurlijk kolanootextract
- zoetstoffen: natriumcyclamaat, acesulfaam-K, aspartaam

herbruikbare glazen flessen van 20 cl en 33 cl

# fritz-kola<sup>®</sup> classic light



Voor een gerust geweten: een iets mildere fritz-kola-smaak, vol cafeïne, nul calorieën.

- iets mildere fritz-kola-smaak
- 25 mg cafeïne / 100 ml
- natuurlijk kolanootextract
- zoetstoffen: natriumcyclamaat, acesulfaam-K, aspartaam

herbruikbare glazen flessen van 20 cl en 33 cl



# fritz-limo® orange



De zon in een fles. Onze limo-orange is een heerlijke mix van sinaasappel, citroen en mandarijn en heeft een vruchtgehalte van 17 %.

- 17 % vruchtgehalte
- citroen-, mandarijn- en sinaasappelextract
- suiker uit suikerbiet

herbruikbare glazen flessen van 20 cl en 33 cl

# fritz-limo® lemon



Als citroenen je wakker schudden, dan is het fritz-limo. Met heel veel citroenen voor een hoog vruchtgehalte.

- 7 % vruchtgehalte
- natuurlijke citroensmaak en citroen- en sinaasappelextract
- suiker uit suikerbiet

herbruikbare glazen flessen van 20 cl en 33 cl

# fritz-limo® ginger-lime



Tijd voor een nieuwe kampioen met gember en limoen!  
6 % fruit uit citrusvruchten en een subtiel vleugje gember maken van onze nieuwste creatie jouw lievelingslimonade.

- 6 % limoen- en citroensap
- gemberextract en natuurlijk gemberaroma
- suiker uit suikerbiet

herbruikbare glazen flessen van 33 cl

# fritz-limo® apple-cherry-elderberry



De fruitmand in een fles. 23 % fruit van appels, kersen en vlierbessen. Zuurzoet en fris, wat wil je nog meer?

- 23 % appel, zure kers en vlierbes
- suiker uit suikerbiet

herbruikbare glazen flessen van 20 cl en 33 cl

# fritz-limo<sup>®</sup> honeydew melon



Een smaak die niet te vergelijken is - want wie komt nu op het idee om frisdrank van honingmeloen te maken? Je kan waarschijnlijk al raden wie..

- 5 % honingmeloen
- suiker uit suikerbiet

herbruikbare glazen flessen van 20 cl en 33

# fritz-spritz<sup>®</sup> organic apple spritzer



DE-ÖKO-001  
EU Agriculture

De eerste natuurlijk troebele appelspritzer op de markt valt nog steeds in de smaak. Met 66 % biologisch sap rechtstreeks van de boom naar de fles.

- 66 % biologisch appelsap
- geen toegevoegde smaakstoffen

herbruikbare glazen flessen van 20 cl en 33

# fritz-spritz® organic rhubarb spritzer



DE-ÖKO-001  
EU/niet-EU landbouw

Deze veggiespritzer heeft pit: 40 % biologisch sap rechtstreeks uit grootmoeders tuin. Rooskleurige tijden voor iedereen die van pittig houdt.

- 40 % bio-rabarbersap
- zonder toegevoegde smaakstoffen
- bio-rietsuiker

herbruikbare glazen fles van 20 cl en 33 cl

# fritz-spritz® organic grape spritzer



DE-ÖKO-001  
EU/niet-EU landbouw

Elk jaar is een uitstekend oogstjaar: 50 % biologisch sap, mineraalwater en dat was het. De spritzer voor kenners.

- 50 % bio-druivensap
- geen toegevoegde smaakstoffen
- geen toegevoegde suiker

herbruikbare glazen fles van 33 cl



# fritz-kola<sup>®</sup> mischmasch<sup>®</sup> kola & orange



Kola alsof 'ie vers geperst is. Onze mischmasch is een combinatie van je lievelingskola met een flinke dosis sinaasappels, mandarijnen en citroenen.

- bijzonder fruitige smaak
- 6,5 mg cafeïne / 100 ml uit koffiebonen
- 8 % vruchtgehalte
- suiker uit suikerbiet
- natuurlijk kolanootextract

herbruikbare glazen fles van 20 cl en 33 cl

# anjola<sup>®</sup> organic pineapple-lime



Met deze eersteklas fruitige limonade maak je een vlucht naar ontspannen tropische oorden.

- 20 % bio-sap (15 % ananas, 5 % limoen)
- suiker uit suikerbieten uit de EU
- geen toegevoegde smaakstoffen

herbruikbare glazen fles van 20 cl en 33 cl



DE-ÖKO-001  
EU/niet-EU landbouw

frtz-kold<sup>®</sup>  
frtz-kold<sup>®</sup>  
frtz-kold<sup>®</sup>  
frtz-kold<sup>®</sup>  
frtz-kold<sup>®</sup>